Índice

www.librotecnia.cl

Página

Abreviaturas V

I. Presentación 1

II. Vínculos entre los derechos de la libre competencia, del consumo y de la responsabilidad civil 5

II.1. Derecho de la libre competencia 5

II.2. Protección de los consumidores como uno de los fines de la libre competencia 8

II.3. Responsabilidad civil derivada de los daños causados a los consumidores por ilícitos anticompetitivos 10

(i) Hecho ilícito 10

(ii) Culpa o dolo 11

(iii) Causalidad 15

(iv) Daño 17

II.4. Casos de colusión 17

(i) Caso Farmacias 18

(ii) Caso Pollos 19

(iii) Caso Buses 20

(iv) Caso Papeles 21

Página

III. DAÑOS A LOS CONSUMIDORES CAUSADOS POR LA COLUSIÓN ... 25

III.1. Distinción entre daño anticompetitivo y daño específico a los agentes del mercado ... 25
III.2. Requisitos del daño indemnizable ... 28
III.3. Naturaleza del daño ... 31
(i) Daño patrimonial ... 32
(ii) Daño extrapatrimonial ... 37
III.4. Cuantificación del daño ... 40
(i) Métodos de avaluación ... 42
a) Métodos comparativos ... 44
b) Métodos no comparativos ... 46
c) Rol del tribunal en la cuantificación del daño ... 47
(ii) Formación de grupos y subgrupos de consumidores afectados ... 49
(iii) Rol de la sentencia de libre competencia ... 51
III.5. Acreditación del daño ... 52
(i) Presunciones de existencia del daño ... 55
(ii) Exhibición de pruebas ... 57

IV. INDEMNIZACIÓN DE LOS DAÑOS CAUSADOS A LOS CONSUMIDORES POR LA COLUSIÓN ... 61

IV.1. Concepto de indemnización ... 61
(i) Principio de reparación integral del daño ... 62
(ii) Función disuasoria de la reparación de los daños causados por un ilícito anticompetitivo ... 63
(iii) Noción amplia de indemnización ... 65
IV.2. Tipos de indemnización ... 69
(i) Amplia discrecionalidad para optar por distintas formas de indemnización ... 70
(ii) Reglas para la reparación de un colectivo de consumidores afectados ... 72

www.librotecnia.cl

Página

(iii) Distintos mecanismos de reparación 74
(iv) La cuestión del remanente 78
IV.3. Identificación de los consumidores afectados por la colusión 80
(i) Mecanismo *opt-in* 83
(ii) Mecanismo *opt-out* 85
(iii) Mecanismo contemplado en la LPC 86

V. Consideraciones procesales 91

V.1. Acciones disponibles 91
(i) Tipos de acción 91
(ii) Procedimiento aplicable y tribunal competente 94
V.2. Legitimación activa de los consumidores 105
(i) Ámbito subjetivo de aplicación de la LPC 113
a) Noción de proveedor 113
b) Noción de consumidor 130
(ii) Ámbito objetivo de aplicación de la LPC 143
(iii) El problema del vínculo contractual en las acciones colectivas 145
V.3. Plazo para interponer las acciones 150

VI. Conclusiones 153

VII. Bibliografía 157

VII.1. Doctrina 157
VII.2. Normas chilenas citadas 171
VII.3. Jurisprudencia 172
(i) Jurisprudencia chilena 172
(ii) Jurisprudencia estadounidense 178
(iii) Jurisprudencia europea 178

www.librotecnia.cl

Página

(iv) Jurisprudencia inglesa 178
(v) Jurisprudencia francesa 178
(vi) Jurisprudencia alemana 178

CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON REUTERS PROVIEW 179

www.librotecnia.cl