

# El poder de la lectura

Autores: José Antonio Cordón García y María Muñoz-Rico

Editorial Marcial Pons /2023

www.librotecnia.cl

## ÍNDICE

	Pág.
PROLOGO. EL PODER DE LOS PODERES.....	15
INTRODUCCIÓN: LA LECTURA Y LA CULTURA DEL LIBRO.....	21
El trato con los libros: Bury, Montaigne y los libros voladores.....	25
Una disciplina en desarrollo.....	29
ESTUDIOS Y ENSAYOS SOBRE LA LECTURA.....	35
Historia de la lectura.....	35
La lectura digital.....	41
La lectura digital como problema.....	68
Sobre el placer de la lectura.....	87
El placer como heterodoxia asimilada: el imperio de lo impreso.....	91
Lo digital o el juego de los placeres electivos: la intervención del lector..	94
Formas de leer: del canon a las prácticas heterodoxas.....	97
No leer o el leer fingido.....	104
Darse a la lectura o el canon asimilado.....	117
Lecturas exógenas y miradas especializadas.....	137
La mirada de los escritores.....	140
Leer como un profesor.....	151
Las miradas del lector editorial y del editor.....	168
La mirada del crítico.....	189
La mirada del corrector.....	195
La mirada del diseñador, una forma de lectura estética y visual.....	200
LAS MEMORIAS Y ESTUDIOS SOBRE EL LIBRO Y LA EDICIÓN.....	209
Memorias editoriales.....	219
Conmemoraciones, estudios e historia de la edición.....	250
Librerías y librereros.....	285

	Pág.
EL LIBRO Y SUS ALREDEDORES EN LAS OBRAS DE FICCIÓN .....	315
Las librerías .....	315
Las bibliotecas.....	346
La edición.....	372
La novela de campus: la lectura desde la investigación y la docencia .....	403
La figura del lector.....	416
EPÍLOGO .....	439
BIBLIOGRAFÍA.....	445
ÍNDICE DE AUTORES.....	463
ÍNDICE DE TÍTULOS.....	473