

ÍNDICE

PRÓLOGO	www.librotecnia.cl
<i>Sebastián Zárate</i>	9
Introducción.....	15
ACCOUNTABILITY, LOS SISTEMAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL ESCENARIO MEDIÁTICO DIGITAL	
<i>María José Labrador</i>	17
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL DERECHO AL OLVIDO	
<i>Pedro Anguita Ramírez</i>	45
«Oscuridad práctica» y libre expresión en los Estados Unidos de Norteamérica	
<i>Edward L. Carter, J.D. LL.M.</i>	93
GOOGLE Y EL DERECHO AL OLVIDO EN EUROPA. ALGUNOS «OLVIDOS» Y OTRAS TENDENCIAS NEGATIVAS RESPECTO DE LAS LIBERTADES INFORMATIVAS EN INTERNET	
<i>Lorenzo Cotino Hueso</i>	129
El derecho al olvido en internet y el efecto Streisand: aplicabilidad y soluciones	
<i>Óscar Jaramillo y Lucía Castellón</i>	169
La revaloración de la identidad digital, ¿se puede «recomenzar» en la red 3.0? Aspectos legales y sociales	
<i>María Teresa Nicolás Gavilán</i>	199
SOBRE LOS AUTORES	225