Violencia y medios de comunicación
Autor: Miguel Clemente
Editorial EOS /2005
www.librotecnia.cl

Indice

1. Shrek, ¿cómplice de asesinato? 11
1.1. La noticia 11
1.2. La primera película 13
1.3. La segunda película 19
1.4. ¿Shrek cómplice? Algunas pincelas de semiótica 22

2. Los medios de comunicación de masas y la publicidad 33
2.1. Los medios de comunicación de masas 33
2.2. La publicidad 39

3. Imitación y reproducción 51
3.1. Los seguidores mediáticos de Bin Laden 51
3.2. Dos formas distintas de imitar, la consciente y la inconsciente 56

4. La postmodernidad 61
4.1. Las características de la postmodernidad 61
4.2. La soberanía del consumidor 66

5. Los valores del consumo 77
5.1. Una anotación metodológica 77
5.1.1. Hacia una Psicología de los objetos 77
5.1.2. Hacia un nuevo concepto de personalidad 78
5.1.2.1. En este mundo traidor... Lo real y lo irreal, la verdad y la mentira 79
5.1.2.2. La mentira como objeto de estudio psicosocial 84

www.librotecnia.cl

© Editorial EOS

5.1.2.3. La "Personalidad Flotante".....96
5.1.2.4. Las falsas memorias y la conceptualización de la violencia.....98
5.2. Los valores postmodernos.....101
5.2.1. La pasión por lo nuevo.....103
5.2.1.1. La moda.....106
5.2.1.2. La planificación de la obsolescencia.....117
5.2.2. El Hedonismo y el Presentismo, o el tiempo del deseo. "Carpe Diem".....121
5.2.3. Estética.....131
5.2.3.1. El cuerpo: entre la estética y la neofilia. Un paseo por lo Ciber.....142
5.2.4. Tecnología y poder.....173
5.2.5. Exaltación del yo.....179
5.2.5.1. El nacimiento del mito del consumidor rey. Las necesidades del individuo como principio y fin del consumo.....181
5.2.5.2. Diferenciación: "dividir para multiplicar"...188
5.2.5.3. Hacia una Psicología de las apariencias...191
5.2.5.4. Yo plural, yo flexible.....206
5.2.6. Prodigalidad o Capacidad de Adquirir Objetos.....211

6. Adiós, reina mía. Morir por una canción.....217

7. A modo de conclusión.....235
7.1. Consumo y consumismo.....235
7.2. Internet, el gran cohesivo social.....247
7.2.1. El Otakuismo.....247
7.2.2. Los ídolos y las "quedadas".....250
7.2.3. A vueltas con la socialización de los niños y jóvenes.....253

8. Bibliografía.....257

www.librotecnia.cl

© Editorial EOS