

Alimentos, comercio y consumo sustentable

Directora: Sandra C. Negro

Editorial B de f /2023

www.librotecnia.cl

ÍNDICE

ÍNDICE DE AUTORES.....	XI
------------------------	----

INTRODUCCIÓN

Sandra C. Negro

Introducción	1
--------------------	---

EL SISTEMA ALIMENTARIO ACTUAL

Gabriele Orcalli

El sistema alimentario actual	7
<i>Bibliografía de referencia</i>	11

ASPECTOS POLÍTICOS Y SOCIALES A CONSIDERAR EN EL DISEÑO NACIONAL O REGIONAL DE UNA POLÍTICA PARA EL SECTOR DE LOS ALIMENTOS

Alejandra P. Díaz

1. Introducción	14
2. ¿Qué es una política pública?	17
3. Dimensiones en el diseño de una política pública de alimentos	22
4. Calidad e inocuidad.....	24
5. Una política de educación al consumidor responsable en el consumo sustentable de alimentos	27
6. La relación Estado-mercado-consumidores	29

7. La ponderación entre el mercado interno y los mercados internacionales	31
8. Conclusiones	32
<i>Referencias</i>	34

LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA Y
EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN
MATERIA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Gabriela Teresita Mastaglia

1. Introducción	40
2. Desarrollo histórico de la labor de las organizaciones internacionales en materia de alimentación y seguridad alimentaria. La alimentación como derecho humano	41
3. La actuación de la Organización de las Naciones Unidas frente a la seguridad alimentaria.....	46
4. Seguridad alimentaria. Políticas propuestas por la FAO	51
5. Conclusiones	54
<i>Bibliografía</i>	55

UN CAMINO POR RECORRER

Gisela Escobar González

1. Introducción	58
2. Los primeros pasos.....	59
3. Hambre y políticas públicas.....	64
4. América Latina.....	69
5. Conclusión	74
<i>Referencias</i>	75

LA NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE
CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS,
EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN
EL MERCADO INTERNO, Y SU IMPORTANCIA PARA
UNA CORRECTA INSERCIÓN INTERNACIONAL

Gabriel Gette

1. Introducción	78
2. Los primeros pasos en la Normalización Internacional en la Alimentación	80
2.1. En nuestro país	82
3. La relación entre comercio y la normalización.....	84
3.1. Otras certificaciones internacionales	88
4. Las certificaciones en Argentina	91
4.1. Certificaciones o sellos de origen público	92
4.2. Otras políticas o estrategias vinculadas a la industria alimenticia.....	96
5. Conclusiones	98
<i>Referencias bibliográficas</i>	101

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO
HERRAMIENTA PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO
SOSTENIBLE DE ALIMENTOS EN EL ÁMBITO
INTEGRADO: EL CASO DEL MERCOSUR

Luciane Klein Vieira

1. Introducción	107
2. El deber de información y el consumo sostenible en las Directrices de Naciones Unidas de Protección al Consumidor y en la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible.....	109
3. El Mercosur y el consumo sostenible.....	118
3.1. El Derecho del Mercosur, la sostenibilidad y la información al consumidor	119

3.2. La agenda actual del Mercosur y las propuestas vinculadas al consumo sostenible ..	129
4. Consideraciones finales	133
<i>Referencias</i>	136

EL CONTROL ADUANERO DEL MERCOSUR DE
MERCADERÍAS QUE DAÑAN EL MEDIO
AMBIENTE Y LA SALUD PÚBLICA

Carlos Javier Ramírez

1. Introducción: América Latina, una sola y otras muchas por integrarse.....	144
2. La frontera	145
3. El Convenio de Basilea y su aplicación en la aduanas argentina.....	146
3.1. Mercaderías sometidas al control.....	147
4. El control aduanero en el Mercosur	151
5. Comentarios finales.....	153
<i>Referencias</i>	154

LAS BARRERAS NO ARANCELARIAS
AL COMERCIO DE VINOS

María Isabel Morín

1. Introducción.....	156
2. Producto.....	157
2.1. Concepto	157
2.2. Clasificación.....	157
2.3. Elaboración	160
3. Estructura del mercado mundial.....	160
3.1. La Unión Europea.....	165
3.2. Mercosur – Argentina	167
4. Requisitos de importación.....	169
4.1. Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 1994)	172
5. Conclusiones	189
<i>Bibliografía</i>	191