

# Contra la corrupción

Autora: Isabel Lifante Vidal

Palestra Editores /2021

www.librotecnia.cl

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	9
Capítulo 1	
<b>SOBRE EL PROBLEMA DE LA CORRUPCIÓN.....</b>	<b>19</b>
1. Las tesis de Rodolfo Vázquez sobre la corrupción.....	19
2. Algunas ideas sobre responsabilidad y corrupción.....	26
3. De nuevo sobre la definición de corrupción y sobre los mecanismos para su prevención .....	43
Bibliografía.....	49
Capítulo 2	
<b>SOBRE EL VALOR DE LA SEGURIDAD JURÍDICA.....</b>	<b>53</b>
1. La seguridad jurídica como exigencia del Estado de Derecho .....	53
2. Un análisis de la previsibilidad jurídica.....	61
3. ¿Qué previsibilidad es valiosa? De nuevo sobre el valor de la seguridad jurídica .....	85
Bibliografía.....	90

www.librotecnia.cl

Capítulo 3

**SOBRE LA DISCRECIONALIDAD**

**Y LA ARBITRARIEDAD** ..... 95

1. Algunas aproximaciones a la “discrecionalidad jurídica” ..... 95
2. Una propuesta de reconstrucción conceptual ..... 108
3. Dos fenómenos bajo el rótulo “discrecionalidad” ..... 121
4. La caracterización de los poderes discrecionales ..... 125
5. Tipos de discrecionalidad: discrecionalidad técnica y discrecionalidad política ..... 144
6. El control del ejercicio de los poderes discrecionales: la interdicción de la arbitrariedad ..... 152

Bibliografía..... 165

Capítulo 4

**SOBRE LA RESPONSABILIDAD EN EL**

**ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA** ..... 171

1. La administración pública en un Estado Constitucional ..... 171
2. Algunas observaciones conceptuales sobre la responsabilidad ..... 176
3. ¿Qué tipo de deberes implica una responsabilidad? ..... 181
4. La evaluación del desempeño de las responsabilidades públicas ..... 187
5. Un catálogo de “vicios” de la administración pública: corrupción, formalismo, desidia e incompetencia ..... 194
6. Algunas ideas —muy preliminares— para la mejora del desempeño en el sector público ..... 202

Bibliografía..... 210

Capítulo 5

**SOBRE LA EXIGENCIA DE**

**PUBLICIDAD NORMATIVA** ..... 215

1. Un punto de partida: la concepción de la publicidad normativa en la obra de Bruno Celano ..... 215
2. La concepción de la publicidad normativa como conocimiento común ..... 216

## ÍNDICE

3. Sobre las conexiones entre <i>rule of law</i> y el positivismo jurídico.....	224
4. Hacia una concepción no formalista de la publicidad.....	228
Bibliografía.....	234

### Capítulo 6

#### **SOBRE EL CONTROL DE LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....**

1. El control de la transparencia en un Estado Constitucional.....	237
2. La regulación estatal española de la transparencia: la ley 19/2013 .....	247
3. El control de la transparencia en el ámbito autonómico español.....	255
4. Una valoración de los modelos de control de la transparencia.....	274
Bibliografía.....	278

[www.librotecnia.cl](http://www.librotecnia.cl)