

## Tabla de contenidos

Autoras y autores ..... 11

Presentación ..... 15

### I. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONSUMO

Inteligencia artificial y consumo: ¿De qué debemos preocuparnos hoy?..... 21  
*Michelle Azuaje Pirela*

Inteligencia artificial y protección de los datos personales de los consumidores en Chile ..... 43  
*Alberto J. Cerda Silva*

Inteligencia artificial y protección de los consumidores en Chile ..... 69  
*José S. Roa Ramírez*

### II. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DE LOS CONSUMIDORES

Cambios en las políticas de privacidad en la mensajería en línea: ¿usuarios, pero no consumidores?..... 103  
*Juan Carlos Lara Gálvez*

Protección de datos en la relación de consumo. Principio *non bis in idem*..... 131  
*Astrid Schudeck Díaz*

La protección de datos como derecho fundamental y los datos personales como activo del patrimonio..... 155  
*Danielle Zaror Miralles*  
*Pablo Trigo Kramcsák*

### III. CONSUMIDORES HIPERVULNERABLES

Construcción, delimitación y consecuencias jurídicas de la categoría de consumidor hipervulnerable en el derecho de consumo chileno ..... 189  
*Sebastián Nicolás Campos Micin*

La intervención del menor en la relación de consumo ..... 203  
*Erika Isler Soto*

El consumidor vulnerable como nueva categoría ..... 219  
*María José Reyes López*

## IV. PUBLICIDAD Y CONSUMO

Publicidad engañosa: criterios judiciales que determinan su configuración ... <i>Felipe Fernández Ortega</i>	251
La publicidad comercial dirigida al consumidor hipervulnerable: un diagnóstico desde el derecho chileno y desafíos pendientes ..... <i>Patricia Verónica López Díaz</i>	277
La publicidad comparativa de precios como conducta de competencia desleal <i>Francisco Agüero Vargas</i>	305

## V. ACCIONES COLECTIVAS

Algunos aspectos de la prueba en el procedimiento colectivo de consumidores y usuarios ..... <i>Maite Aguirrezabal Grünstein</i>	347
Indemnización del daño moral en acciones de interés colectivo o difuso. Consideraciones en torno a su acertada admisión y a su prueba y evaluación ..... <i>Matías Ponce Márquez</i>	369
Acciones colectivas, daño moral y daño punitivo ..... <i>Mauricio Tapia Rodríguez</i>	389

## VI. CONSUMIDOR FINANCIERO

Pilares de la política de protección del consumidor en Chile ..... <i>Lucas Del Villar Montt</i>	413
La posibilidad de “liberarse” de las deudas, una revisión general de las normas sobre pago anticipado y alzamiento de garantías ..... <i>Jaime Gallegos Zúñiga</i>	441
Controles de forma y de fondo en los contratos con consumidores financieros <i>Gabriel Hernández Paulsen</i>	461

## VII. CONSUMIDOR INMOBILIARIO

Problemas derivados del incumplimiento en materia de consumo de viviendas con ocasión de la pandemia por COVID-19 ..... <i>Macarena Díaz de Valdés Haase</i>	493
Enajenante y adquirente en la segunda década del siglo XXI entre las recientes intervenciones normativas ..... <i>Lorenzo Mezzasoma</i>	517

Tabla de contenidos	9
---------------------	---

Acciones colectivas de responsabilidad civil en contratos que tienen por objeto inmuebles y la ley aplicable .....	547
<i>Marco Antonio Rosas Zambrano</i>	

### VIII. CONTRATOS DE CONSUMO

Los contratos de consumo como fenómeno jurídico particular .....	571
<i>Nicolás Rojas Covarrubias</i>	

### IX. CONSUMIDORES Y CONSTITUCIÓN

La protección constitucional de los derechos de los consumidores .....	599
<i>Jaime Lorenzini Barría</i>	

[www.librotecnia.cl](http://www.librotecnia.cl)