

Índice

<i>Prefacio del autor</i>	13
<i>Prólogo</i>	15

PARTE I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Capítulo 1

Nociones básicas de la Franquicia

1.1. ORIGEN HISTÓRICO Y EVOLUCIÓN DEL MODELO DE FRANQUICIA.....	19
1.2. DEFINICIÓN ECONÓMICA Y JURÍDICA	20
1.3. TIPOS DE FRANQUICIA.....	21
1.4. DISTINCIÓN CON OTRAS FIGURAS LEGALES AFINES	24
1.5. LA FRANQUICIA COMO MOTOR DE EXPANSIÓN ECONÓMICA: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MODELO	25

Capítulo 2

El Mercado de las Franquicias en Chile

2.1. PANORAMA ACTUAL DEL SECTOR EN CHILE	35
2.2. PRINCIPALES RUBROS Y ACTORES.....	35
2.3. FRANQUICIAS NACIONALES VS. FRANQUICIAS INTERNACIONALES	35

PARTE II

MARCO LEGAL Y REGULATORIO EN CHILE

Capítulo 3

La ausencia de regulación específica y algunas de sus consecuencias

3.1. LA AUSENCIA DE REGULACIÓN ESPECÍFICA DE LA FRANQUICIA COMO CONTRATO COMERCIAL EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO	39
3.2. PRINCIPIO DE LIBERTAD CONTRACTUAL COMO FUNDAMENTO Y APLICACIÓN SUPLETORIA DEL CÓDIGO CIVIL Y EL CÓDIGO DE COMERCIO	40

3.3. LA BUENA FE CONTRACTUAL EN LA RELACIÓN DE FRANQUICIA.....	41
--	----

Capítulo 4

Derecho comparado y tendencias regulatorias

4.1. REGULACIÓN EN ESTADOS UNIDOS (FTC RULE)	43
4.2. REGULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA.....	43
4.3. REGULACIÓN EN ARGENTINA, MÉXICO Y BRASIL.....	44
4.4. LECCIONES PARA CHILE: ¿ES NECESARIA UNA LEY DE FRANQUICIAS?	44

PARTE III

EL CONTRATO DE FRANQUICIA

Capítulo 5

Elementos esenciales del contrato

5.1. PARTES: FRANQUICIANTE Y FRANQUICIADO	47
5.2. OBJETO DEL CONTRATO	47
5.3. CAUSA Y CONSENTIMIENTO	48
5.4. CARÁCTER <i>INTUITU PERSONAE</i> Y SUS EFECTOS.....	48

Capítulo 6

Cláusulas Fundamentales del Contrato

6.1. LICENCIA DE MARCA Y <i>KNOW-HOW</i>	51
6.2. ROYALTIES, CANON DE ENTRADA Y PAGOS PERIÓDICOS	51
6.3. MANUAL DE OPERACIONES Y ESTÁNDARES DE CALIDAD.....	51
6.4. OBLIGACIONES DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.....	52
6.5. LA INVERSIÓN INICIAL Y DEBERES CON RELACIÓN AL EQUIPAMIENTO.....	52
6.6. DURACIÓN, RENOVACIÓN Y TERMINACIÓN	52
6.7. CLÁUSULAS DE CONFIDENCIALIDAD Y NO COMPETENCIA.....	53
6.8. OTRAS CLAUSULAS ACCIDENTALES.....	54
6.8.1. Territorio exclusivo.....	54
6.8.2. Uso de <i>software</i>	54
6.8.3. Control de operaciones, calidad, y deberes de información	54
6.8.4. Exclusividad de proveedores.....	55
6.8.5. Seguros	55
6.8.6. Marketing y publicidad	55
6.8.7. Jurisdicción arbitral	55

*Capítulo 7***Disclosure Document (Documento de Revelación)***Capítulo 8***Incumplimiento y responsabilidad Contractual**

8.1. INCUMPLIMIENTO DEL FRANQUICIANTE.....	59
8.2. INCUMPLIMIENTO DEL FRANQUICIADO.....	59
8.3. TERMINACIÓN DEL CONTRATO Y SUS EFECTOS	60
8.4. INDEMNIZACIÓN DE PERJUICIOS	60

PARTE IV**PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCAS***Capítulo 9***La Marca en el Sistema de Franquicia**

9.1. IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA LA FRANQUICIA	65
9.2. REGISTRO DE MARCA EN CHILE: LEY N° 19.039 Y SU REGLAMENTO	65
9.3. RIESGOS POR NULIDAD, CADUCIDAD O CANCELACIÓN DE LA MARCA.....	66
9.4. LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL COMO MECANISMO DE PROTECCIÓN DE LA MARCA.....	66

*Capítulo 10***Know-How y Secretos Empresariales**

10.1. CONCEPTO Y PROTECCIÓN JURÍDICA DEL KNOW-HOW	69
10.2. LA PROTECCIÓN DE DATOS COMO ACTIVO EN EL CONTEXTO DIGITAL.....	69
10.3. CLÁUSULAS DE CONFIDENCIALIDAD Y SU ENFORCEMENT EN CHILE.....	70
10.4. COMPETENCIA DESLEAL POR APROPIACIÓN DE SECRETOS: LEY N° 20.169	70

*Capítulo 11***Derechos de Autor y Otros Activos de Propiedad Intelectual**

11.1. MANUALES, SOFTWARE, DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN CORPORATIVA.....	71
11.2. PROTECCIÓN BAJO LA LEY N° 17.336	71
11.3. LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE EN EL CONTEXTO DE LA FRANQUICIA.....	72

PARTE V

ASPECTOS TRIBUTARIOS Y LABORALES

Capítulo 12

Régimen Tributario de la Franquicia

12.1. CALIFICACIÓN TRIBUTARIA DE LOS PAGOS DE FRANQUICIA (ROYALTIES).....	75
12.2. TRATAMIENTO DEL IVA EN LOS SERVICIOS DE FRANQUICIA....	75
12.3. IMPUESTO ADICIONAL POR REMESAS AL EXTERIOR (ART. 59 LIR)	76
12.4. CONVENIOS DE DOBLE TRIBUTACIÓN SUSCRITOS POR CHILE	76
12.5. PRECIO DE TRANSFERENCIA EN FRANQUICIAS INTERNACIONALES	76

Capítulo 13

Aspectos Laborales de la Franquicia

13.1. LA FRANQUICIA Y LA DESCENTRALIZACIÓN PRODUCTIVA	79
13.2. SUBCONTRATACIÓN Y SUMINISTRO DE TRABAJADORES: LEY N° 20.123	79
13.3. RESPONSABILIDAD SOLIDARIA Y SUBSIDIARIA DEL FRANQUICIANTE	80
13.4. UNIFORMES, PROTOCOLOS Y FACULTAD DE MANDO: ¿VÍNCULO LABORAL ENCUBIERTO?	81

PARTE VI

TEMAS ESPECIALES Y PRÁCTICA

Capítulo 14

Franquicias Internacionales en Chile

14.1. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN.....	85
14.2. ARBITRAJE INTERNACIONAL COMO MECANISMO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	85
14.3. IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y BARRERAS ARANCELARIAS...	86
14.4. ADAPTACIÓN LOCAL DEL MODELO DE FRANQUICIA	86

Capítulo 15

¿Es el contrato de franquicias un contrato de adhesión?

Capítulo 16

La Franquicia y el Derecho de la Libre Competencia

16.1. EL MARCO JURÍDICO CHILENO: EL D.L. N° 211 Y SUS NORMAS APLICABLES	90
---	----

16.2. RESTRICCIONES VERTICALES EN LA FRANQUICIA: TIPOLOGÍA Y ANÁLISIS	90
16.4. LA POSICIÓN DOMINANTE DEL FRANQUICIANTE Y EL ABUSO DE DEPENDENCIA ECONÓMICA.....	92
16.5. LA FRANQUICIA ANTE EL TDLC: JURISPRUDENCIA RELEVANTE	93
16.6. EL DERECHO EUROPEO DE LA COMPETENCIA Y SU TRATAMIENTO DE LA FRANQUICIA.....	94
16.7. EL DERECHO ESTADOUNIDENSE: LA <i>RULE OF REASON</i> Y LOS PRECEDENTES DEL <i>ANTITRUST</i>	95
16.8. EL DERECHO LATINOAMERICANO COMPARADO: BRASIL, MÉXICO Y COLOMBIA	96

Capítulo 17

La Franquicia y los Procedimientos Concursales

17.1. ESTRUCTURA DE LA LEY N° 20.720: PROCEDIMIENTOS CONCURSALES RELEVANTES PARA LA FRANQUICIA	100
17.2. EL CONTRATO DE FRANQUICIA COMO CONTRATO BILATERAL VIGENTE: REGLA GENERAL Y EXCEPCIONES.....	100
17.3. LAS CLÁUSULAS IPSO FACTO EN EL CONTRATO DE FRANQUICIA: VALIDEZ Y LÍMITES BAJO LA LEY N° 20.720.....	102
17.4. LA INSOLVENCIA DEL FRANQUICIADO: EFECTOS SOBRE EL CONTRATO Y DERECHOS DEL FRANQUICIANTE	103
17.5. LA INSOLVENCIA DEL FRANQUICIANTE: EFECTOS SOBRE LA RED Y DERECHOS DE LOS FRANQUICIADOS.....	105
17.6. CLASIFICACIÓN Y PAGO DE LOS CRÉDITOS DEL FRANQUICIANTE EN EL CONCURSO DEL FRANQUICIADO	107
17.7. EL PERÍODO SOSPECHOSO Y LA ACCIÓN PAULIANA CONCURSAL	108
17.8. LA REORGANIZACIÓN DEL FRANQUICIADO Y LA NOVACIÓN DE OBLIGACIONES CON EL FRANQUICIANTE.....	109
17.9. LA INSOLVENCIA Y LOS PROCEDIMIENTOS CONCURSALES EN EL DERECHO COMPARADO	110
<i>Conclusiones</i>	113
<i>Bibliografía y fuentes</i>	115
<i>Anexos</i>	119