

# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>19</b>
----------------------	-----------

HENRY PETER

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>23</b>
---------------------------	-----------

CARLOS VARGAS VASSEROT

JAIME ALCALDE SILVA

WILLIAM H. CLARK JR.

## PARTE I

### CUESTIONES GENERALES

<b>UN NUEVO SENTIDO DEL ÉXITO: LAS EMPRESAS B .....</b>	<b>35</b>
---	-----------

MARÍA EMILIA CORREA

I. ¿QUÉ SON LAS EMPRESAS B?.....	35
----------------------------------	----

II. ¿QUÉ ES SISTEMA B?.....	37
-----------------------------	----

III. LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS B.....	37
--	----

IV. LA GESTIÓN PARA LOGRAR EL IMPACTO POSITIVO .....	38
--	----

1. LOS MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO.....	38
---	----

2. ¿CUÁNDO SE CONCRETA UN MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO?..	39
---	----

3. ¿QUÉ IMPLICACIONES POSITIVAS TIENE ESTE VÍNCULO? .....	39
---	----

4. LAS PREGUNTAS PARA IDENTIFICAR EL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO .....	39
---	----

5. ¿CUÁLES SON LOS MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO? .....	41
---	----

V. EL CASO DE LAS EMPRESAS B EN AMÉRICA LATINA.....	42
---	----

1. LOS MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO DONDE LAS EMPRESAS B LATINOAMERICANAS HAN OBTENIDO EN PROMEDIO SU MEJOR DES-EMPEÑO.....	43
--	----

2. EL PUNTAJE DE LAS EMPRESAS B POR PAÍS SEGÚN LOS MODELOS DE NEGOCIOS DE IMPACTO .....	44
---	----

3. LAS EMPRESAS B Y LOS MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO POR PAÍS.....	45
VI. LOS PASOS PARA SER UNA EMPRESA B CERTIFICADA.....	45
VII. ¿PARA QUÉ SIRVE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B? .....	46
VIII. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B.....	47
IX. LA EVALUACIÓN EXTERNA.....	48
X. UN NUEVO SENTIDO DEL ÉXITO.....	48
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	48
<b>EMPRESAS B: OPORTUNIDAD DE REINVENCIÓN PARA LAS EMPRESAS..</b>	<b>51</b>
SOLEDAD FERRER	
I. INTRODUCCIÓN.....	51
II. LAS EMPRESAS B ( <i>BENEFIT CORPORATIONS</i> ).....	52
III. LOS BENEFICIOS PARA UNA EMPRESA B.....	52
IV. LOS TIPOS DE EMPRESAS QUE PUEDEN CERTIFICARSE COMO EMPRESAS B.....	53
V. LOS PUNTOS DE LA CERTIFICACIÓN B QUE INFLUYEN EN LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	54
VI. EL CASO BALLOON LATAM.....	56
1. EL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO DE BALLOON LATAM.....	57
2. LAS POLÍTICAS Y PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES.....	60
a) Personas y organización.....	60
b) Selección y contratación.....	61
c) Beneficios.....	62
VII. CONCLUSIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	64
<b>B LAB Y EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE LAS EMPRESA B.....</b>	<b>65</b>
ANA MONTIEL VARGAS	
I. EL ORIGEN, ESTRUCTURA Y DESARROLLO DEL MOVIMIENTO B CORP ..	65
II. LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO B.....	69
1. LA GOBERNANZA.....	70
2. LOS TRABAJADORES.....	72

3. LA COMUNIDAD.....	74
4. EL MEDIOAMBIENTE.....	76
5. LOS CLIENTES .....	78
III. LA OBTENCIÓN DEL INFORME DE IMPACTO B, LA VALIDACIÓN DEL INFORME Y LA LLAMADA A REVISIÓN.....	79
IV. EL ACUERDO DE CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B, LA DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA Y EL PAGO DE TARIFAS.....	79
1. EL ACUERDO PARA EMPRESAS B CERTIFICADAS.....	79
2. LA DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA Y EL PAGO DE TARIFAS..	82
3. LA JURISDICCIÓN Y LA EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	82
4. EL PAGO DE TARIFAS .....	83
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	84

## **VIABILIDAD INSTITUCIONAL DE LA SOCIEDAD BENÉFICA NO RECONOCIDA POR EL ORDENAMIENTO JURÍDICO..... 87**

JOSÉ MIGUEL EMBID IRUJO

I. PRESENTACIÓN GENERAL: LOS PRECEDENTES DE LA SOCIEDAD BENÉFICA.....	87
II. SOCIEDAD BENÉFICA Y TIPOLOGÍA SOCIETARIA.....	90
1. DELIMITACIÓN INTRODUCTORIA.....	90
2. LOS MODOS ESENCIALES DE ARTICULACIÓN DE LA SOCIEDAD BENÉFICA .....	92
III. VIABILIDAD INSTITUCIONAL DE LA SOCIEDAD BENÉFICA: EL PLANTEAMIENTO DEL DERECHO ESPAÑOL DE SOCIEDADES COMO EJEMPLO ...	95
1. PREMISA.....	95
2. EL ÁNIMO DE LUCRO EN EL CÓDIGO DE COMERCIO, COMO PUNTO DE PARTIDA, Y LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO DE SOCIEDADES ESPAÑOL.....	96
3. EROSIONES AL ÁNIMO DE LUCRO COMO ELEMENTO CAUSAL EXCLUSIVO DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.....	99
4. LA TAREA DEL JURISTA EN RELACIÓN CON EL PROBLEMA DE LA VIABILIDAD DE LA SOCIEDAD BENÉFICA EN EL DERECHO ESPAÑOL .....	100
IV. LAS CIRCUNSTANCIAS DE LA CAUSA EN LA SOCIEDAD BENÉFICA.....	102
1. PREMISA.....	102
2. LA POSTURA FAVORABLE A LA EXCLUSIVIDAD DE LA CAUSA LUCRATIVA.....	103

3. LA VIABILIDAD CAUSAL DE LA SOCIEDAD BENÉFICA SIN RECONOCIMIENTO LEGISLATIVO .....	104
a) Consideraciones generales .....	104
b) La sociedad benéfica: una persona jurídica con causa mixta .....	105
V. CONSIDERACIONES FINALES .....	107
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	109

## **LA EMPRESA SOCIAL. CONCEPTO Y RECONOCIMIENTO DE SU ESTATUTO JURÍDICO EN EUROPA..... 113**

— CARLOS VARGAS VASSEROT

I. INTRODUCCIÓN.....	113
II. LA EMPRESA SOCIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DOCTRINAL.....	114
III. EL IMPULSO Y EL RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA SOCIAL POR LA UNIÓN EUROPEA.....	119
IV. ANÁLISIS DEL ESTATUTO LEGAL DE LA EMPRESA SOCIAL EN DERECHO COMPARADO EUROPEO.....	123
1. FINLANDIA.....	124
2. REINO UNIDO.....	125
3. ESLOVENIA.....	127
4. DINAMARCA.....	128
5. RUMANÍA.....	129
6. GRECIA.....	130
7. LUXEMBURGO.....	132
8. LETONIA.....	133
9. ESLOVAQUIA.....	134
10. ITALIA.....	136
11. BULGARIA.....	139
12. LITUANIA.....	140
13. BÉLGICA.....	140
14. FRANCIA.....	143
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	148

<b>PANORAMA COMPARADO DE LAS EMPRESAS B</b> .....	<b>151</b>
LUIS HERNANDO CEBRIÁ	
<b>I. INTRODUCCIÓN: LA ASUNCIÓN VOLUNTARIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DE LAS EMPRESAS B</b> .....	<b>152</b>
<b>II. LA CUESTIÓN FINALISTA U OBJETIVA DE LA ASUNCIÓN DE LOS VALORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EMPRESARIAL («ASG»)</b> .....	<b>156</b>
1. CONSIDERACIONES PREVIAS: LOS VALORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EMPRESARIAL Y LA CONCILIACIÓN CON EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL EN EL LARGO PLAZO .....	156
2. EL IMPACTO POSITIVO Y LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO NEGATIVO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SU RELEVANCIA EN EL OBJETO Y EN LA CAUSA DE LA SOCIEDAD .....	159
3. VISIONES OBJETIVAS O SUBJETIVAS Y AMPLIAS O RESTRICTIVAS: ÁREAS DE IMPACTO Y BENEFICIARIOS .....	162
<b>III. ÁMBITO INFORMATIVO</b> .....	<b>165</b>
1. CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE IMPACTO .....	165
2. FORMA Y SUJETOS DESTINATARIOS DE LA INFORMACIÓN Y SOMETIMIENTO A REVISIÓN .....	169
<b>IV. POSICIÓN DE LOS ADMINISTRADORES SOCIALES Y EL GOBIERNO CORPORATIVO DE LAS EMPRESAS B</b> .....	<b>172</b>
1. LA CUESTIÓN DE LA INSTAURACIÓN DE MIEMBROS ENCARGADOS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA EMPRESARIAL .....	172
2. AMPLIACIÓN DE LA DISCRECIONALIDAD EMPRESARIAL SEGÚN EL INTERÉS SOCIAL .....	174
3. LA EXIGENCIA DE RESPONSABILIDAD Y LA LEGITIMACIÓN ACTIVA PARA LA IMPUGNACIÓN DE ACUERDOS .....	176
<b>V. ADQUISICIÓN Y PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESAS B: ÓRGANOS DE SUPERVISIÓN, TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD Y DERECHO DE SEPARACIÓN O RETIRO DEL SOCIO</b> .....	<b>180</b>
1. BENEFICIOS FISCALES, ÓRGANOS DE SUPERVISIÓN Y PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE SOCIEDAD ESPECIAL DE BENEFICIO COMPARTIDO O COLECTIVO .....	180
2. MAYORÍAS PARA LA ADOPCIÓN Y LA PÉRDIDA DE LA FORMA DE SOCIEDAD DE INTERÉS COMPARTIDO O COLECTIVO .....	183
3. INCIDENCIA EN LA POSICIÓN DEL SOCIO: SOBRE EL RECONOCIMIENTO DE UN DERECHO DE SEPARACIÓN O DE RETIRO .....	185
<b>VI. REFLEXIONES CONCLUSIVAS</b> .....	<b>187</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA CITADA</b> .....	<b>189</b>

**PARTE II**

**LOS ESFUERZOS NACIONALES PARA UNA LEY DE SOCIEDADES BIC**

<b>LAS EMPRESAS DE BENEFICIO (BENEFIT CORPORATIONS) EN ESTADOS UNIDOS.....</b>	<b>195</b>
WILLIAM H. CLARK, JR.	
I. INTRODUCCIÓN.....	195
II. EL MODELO MÁS SEGUIDO POR LAS LEYES ESTADOUNIDENSES SOBRE EMPRESAS DE BENEFICIO .....	197
1. EL PROPÓSITO Y LOS DEBERES.....	198
2. LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS .....	201
III. LA ALTERNATIVA DE DELAWARE.....	202
1. EL PROPÓSITO .....	202
2. LOS DEBERES.....	203
3. LA TRANSPARENCIA.....	205
IV. EL ENFOQUE HÍBRIDO DE LA LEY MODELO DE SOCIEDADES DE CAPITAL.....	206
V. OTRAS FORMAS SOCIALES RELACIONADAS .....	207
1. LAS SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE BENEFICIO (BENEFIT LIMITED LIABILITY COMPANIES).....	208
2. LAS SOCIEDADES CON FINES SOCIALES (SOCIAL PURPOSE CORPORATIONS) .....	209
a) Tennessee.....	210
b) Washington .....	211
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	213
<b>LAS SOCIEDADES BIC EN COLOMBIA.....</b>	<b>215</b>
FRANCISCO REYES VILLAMIZAR	
I. LOS ANTECEDENTES DE LAS SOCIEDADES BIC.....	215
II. EL CONTENIDO DE LA LEY COLOMBIANA SOBRE LAS SOCIEDADES BIC.....	221
1. LA AUSENCIA DE UN CRITERIO DE TIPICIDAD SOCIETARIA .....	222
2. LA NATURALEZA JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES BIC.....	223
3. EL RÉGIMEN TRIBUTARIO .....	229
4. LAS CARACTERÍSTICAS ADICIONALES DE LAS SOCIEDADES BIC.....	230

5. LA ADQUISICIÓN Y PÉRDIDA DEL ESTATUS DE SOCIEDAD BIC .....	232
6. EL RÉGIMEN DE LOS ADMINISTRADORES .....	235
7. EL INFORME ESPECIAL .....	237
8. EL ESTÁNDAR INDEPENDIENTE .....	238
III. CONCLUSIONES .....	240
BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	241
<b>EL ECUADOR B</b> .....	<b>245</b>
ESTEBAN ORTIZ MENA JOSÉ IGNACIO MOREJÓN	
I. INTRODUCCIÓN .....	245
II. LA REALIDAD ACTUAL DE LAS COMPAÑÍAS Y EL SISTEMA B EN ECUADOR .....	249
1. LA REALIDAD ACTUAL DE LAS COMPAÑÍAS EN ECUADOR .....	249
2. SISTEMA B EN ECUADOR .....	250
a) Sensibilizando a los actores clave y preparando el terreno en Ecuador .....	250
b) La situación actual .....	251
III. LA NORMATIVA VIGENTE: UNA JUGADA A DOS BANDAS .....	253
1. EL INSTRUCTIVO SOBRE SOCIEDADES MERCANTILES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO .....	254
2. LA LEY BIC .....	256
3. EL CONTENIDO DE AMBAS NORMAS .....	256
IV. LAS CARACTERÍSTICAS PARA SER UNA SOCIEDAD BIC .....	257
1. LA AMPLIACIÓN DEL DEBER FIDUCIARIO DE LOS ADMINISTRADORES Y LA EXIGENCIA JUDICIAL DEL DEBER DE DEBIDA CONSIDERACIÓN. ....	258
2. LA ELABORACIÓN DE UN INFORME, SUJETO A ESTÁNDARES INDEPENDIENTES .....	259
3. LAS ÁREAS DE IMPACTO MATERIAL POSITIVO .....	260
a) La gobernanza .....	261
b) El capital laboral .....	261
c) La comunidad .....	261
d) Los clientes .....	262
e) El medioambiente .....	262

V. A MANERA DE UNA BREVE CONCLUSIÓN.....	262
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	263

## **#LEYBIC PERÚ .....** **265**

CLAUDIA OCHOA

JUAN DIEGO MUJICA FILIPPI

I. INTRODUCCIÓN.....	265
II. LOS ANTECEDENTES DE LA #LEYBIC .....	266
III. LOS ORÍGENES DE LA #LEYBIC .....	267
IV. SOBRE EL PROYECTO DE #LEYBIC.....	268
1. EL CONTENIDO DEL PROYECTO DE LEY .....	270
2. LOS BENEFICIOS QUE OTORGA LA #LEYBIC A LAS EMPRESAS QUE OPTEN POR LA CATEGORÍA DE SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO .....	271
3. LA PROTECCIÓN DE LOS INTERESES DE LOS ACCIONISTAS .....	271
4. LA NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LA #LEYBIC.....	272
5. EL CAMINO LEGISLATIVO PARA SU APROBACIÓN .....	272
V. REFLEXIONES FINALES .....	274
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	274

## **EL PROYECTO DE LEY DE SOCIEDADES BIC EN ARGENTINA Y LA LEY DE URUGUAY.....** **277**

DANTE CRACOGNA

I. INTRODUCCIÓN.....	277
II. LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO SOCIETARIO ARGENTINO .....	278
1. LOS ANTECEDENTES DEL PROYECTO DE LEY DE SOCIEDADES BIC .....	279
2. LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES .....	280
3. LA CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES BIC.....	283
4. LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES.....	283
5. LA INFORMACIÓN Y LA TRANSPARENCIA.....	284
6. EL RÉGIMEN APLICABLE.....	286
III. EL CASO URUGUAYO.....	287
1. ANTECEDENTES.....	287



2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.....	289
IV. CONCLUSIÓN .....	291
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	293

**EMPRESAS DE BENEFICIO: UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN SOCIETARIA EN BRASIL .....** **295**

CALIXTO SALOMÃO FILHO

RACHEL AVELLAR SOTOMAIOR KARAM

I. INTRODUCCIÓN.....	296
II. ALGUNOS CONCEPTOS JURÍDICOS Y ECONÓMICOS PREVIOS.....	296
III. LOS PRINCIPIOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN BRASIL.....	298
IV. LA REGULACIÓN Y AUTOREGULACIÓN DE LA DISCIPLINA SOCIETARIA PARA PROMOVER EL IMPACTO POSITIVO .....	300
1. El proyecto de ley que crea la clasificación de las sociedades de beneficio	301
2. El proyecto de autorregulación .....	306
V. CONCLUSIÓN .....	309
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	310

**LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO Y EL PROYECTADO RÉGIMEN LEGAL DE LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO EN CHILE .....** **313**

JAIME ALCALDE SILVA

I. INTRODUCCIÓN.....	313
II. EL MOVIMIENTO DE LAS EMPRESAS B EN CHILE .....	314
III. EL ANTEPROYECTO MINISTERIAL DE 2013 SOBRE EMPRESAS DEL CUARTO SECTOR.....	317
IV. EL ANTEPROYECTO MINISTERIAL DE 2015 SOBRE EMPRESAS SOCIALES .....	321
V. EL PROYECTO PARLAMENTARIO DE 2015 SOBRE EMPRESAS SOCIALES .....	325
VI. EL PROYECTO PARLAMENTARIO DE 2017 SOBRE EMPRESAS DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO.....	326
1. El proyecto original de los diputados Fernández y Kast (2017).....	326
2. Las indicaciones de la presidenta Michelle Bachelet (2018). .....	339
3. Las orientaciones del proyecto bajo la presidencia de Sebastián Piñera (2019). .....	341

VII. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS.....	343
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	346
<b>LA SOCIEDAD <i>BENEFIT</i> EN ESPAÑA.....</b>	<b>351</b>
PAULA DEL VAL TALENS	
I. INTRODUCCIÓN.....	351
II. CARACTERIZACIÓN Y ADMISIBILIDAD DEL MODELO EN ESPAÑA.....	353
1. CARACTERIZACIÓN.....	353
2. ESTADO DEL DEBATE EN ESPAÑA.....	356
III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA SOCIEDAD DE BENEFICIO COMÚN EN ESPAÑA.....	360
1. ADAPTACIÓN DE LA CAUSA.....	360
2. ADAPTACIÓN DEL OBJETO SOCIAL.....	360
3. ADAPTACIÓN DEL INTERÉS SOCIAL E IMPLICACIONES SOBRE LOS DEBERES DE LOS ADMINISTRADORES.....	362
4. ADAPTACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS.....	364
5. SOCIEDAD <i>BENEFIT</i> Y PROTECCIÓN DE LOS SOCIOS.....	365
IV. CONSIDERACIONES FINALES Y PERSPECTIVAS DE POLÍTICA JURÍDICA.....	368
NOTA DE ACTUALIZACIÓN DE LOS DIRECTORES DE ESTA OBRA.....	369
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	371
<b><i>BENEFIT CORPORATIONS</i> EN PORTUGAL.....</b>	<b>375</b>
DEOLINDA MERIA MARÍA ELISABETE RAMOS	
I. EL SILENCIO EN LA LEGISLACIÓN PORTUGUESA SOBRE LAS <i>BENEFIT CORPORATIONS</i> .....	375
II. LA CERTIFICACIÓN B-CORP EN PORTUGAL.....	380
III. B-CORP <i>VERSUS</i> EMPRESA SOCIAL.....	381
IV. B-CORP <i>VERSUS</i> COOPERATIVA.....	383
V. CONSIDERACIONES FINALES.....	389
BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	390

## COLOFÓN

<b>BREVES REFLEXIONES ACERCA DEL PROPÓSITO</b> .....	<b>395</b>
--	------------

JAIME ALCALDE SILVA

## ANEXOS

<b>1. PRIMERA LEY SOBRE B-CORP, APROBADA EN EL ESTADO DE MARYLAND (13 DE ABRIL DE 2010)</b> .....	<b>407</b>
<b>2. LEY MODELO PARA B-CORP EN ESTADOS UNIDOS (2017)</b> .....	<b>413</b>
<b>3. LEY DE SOCIEDADES BIC DE COLOMBIA (LEY NÚM. 1901, DE 18 DE JUNIO DE 2018)</b> .....	<b>429</b>
<b>4. LEY DE EMPRESAS BIC DE ECUADOR (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO, DE 28 DE FEBRERO DE 2020)</b> .....	<b>435</b>
<b>5. LEY DE SOCIEDADES BIC DE PERÚ (LEY NÚM. 31.702, DE 2 DE NOVIEMBRE DE 2020)</b> .....	<b>445</b>
<b>6. LEY DE SOCIEDADES BIC DE URUGUAY (LEY NÚM. 19.969, DE 23 DE JULIO DE 2021)</b> .....	<b>451</b>
<b>7. LEY DE SOCIEDADES BIC DE PANAMÁ (LEY NÚM. 303, DE 31 DE MAYO DE 2022).</b> .....	<b>455</b>
<b>8. LEY DE SOCIEDADES BIC DE ESPAÑA (LEY 18/2022, DE 28 DE SEPTIEMBRE, DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS)</b> .....	<b>459</b>
<b>9. PROYECTO DE LEY DE SOCIEDADES BIC DE CHILE (BOLETÍN NÚM. 11273-0, PRESENTADO EL 13 DE JUNIO DE 2017)</b> .....	<b>461</b>
<b>10. PROYECTO DE LEY SOCIEDADES BIC DE ARGENTINA (EXPEDIENTE DIPUTADOS NÚM. 0737-D-2021, PRESENTADO EL 21 DE MARZO DE 2021)</b> ..	<b>465</b>
<b>11. PROYECTO DE LEY DE SOCIEDADES DE INTERÉS COMUNITARIO DE BRASIL (PROYECTO NÚM. 1016/2022, QUE MODIFICA LA LEY 10.406, DE 10 DE ENERO DE 2002, CÓDIGO CIVIL, PRESENTADO EL 26 DE ABRIL DE 2022)</b> .....	<b>471</b>