

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
PRÓLOGO, <i>por Pedro Pérez Herrero</i>	11
PRÓLOGO, <i>por Óscar Álvarez Gila</i>	15
INTRODUCCIÓN	19
1. Qué significa investigar	19
2. La necesidad de este libro	21
3. Los problemas de investigar en el siglo XXI	26
QUÉ SE QUIERE INVESTIGAR	31
1. Definir un problema	33
2. Plantear un objeto de estudio	35
POR QUÉ SE REALIZA UNA INVESTIGACIÓN	45
1. Precisar el estado de la cuestión	48
EL MARCO TEÓRICO	53
1. Problemas en el marco teórico	60
PARA QUÉ SE EMPRENDE UNA INVESTIGACIÓN	63
1. Preguntas de investigación	64
2. Elaboración de una hipótesis	70
OBJETIVOS Y ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN	77
1. Definición de los objetivos	77
2. Selección del enfoque de investigación	81

	<i>Pág.</i>
FUENTES, ANÁLISIS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	89
1. Las fuentes primarias	89
2. Interrogar a las fuentes.....	92
2.1. Interpretación e identificación de resultados.....	93
2.2. Discusión del tema de estudio	96
3. Metodología de una investigación	97
PRESENTAR UNA CONCLUSIÓN.....	103
1. Comprobar si se han cumplido los objetivos de la investigación.....	103
2. Identificar las ideas principales.....	106
REDACCIÓN DEL TEXTO FINAL	111
1. Estructura de la redacción.....	111
2. Bibliografía, referencias y estilos	115
CÓMO SE DEBE PRESENTAR LA INVESTIGACIÓN.....	119
1. Estética y pulcritud.....	119
2. El arte de saber exponer.....	121
2.1. Congresos, Simposios, Coloquios, Jornadas, Conferencias, Seminarios o Conversatorios.....	122
2.2. Las defensas de las tesis.....	124
2.3. Labor de divulgación	127
CONCLUSIONES.....	129
BIBLIOGRAFÍA	133
Webgrafía.....	135