

Estudios de derecho del consumidor II

Directores: Iñigo de la Maza y Juan Ignacio Contardo

Rubicón Editores /2021

www.librotecnia.cl

Presentación.....	9
ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY	15
<i>Packs de Telecomunicaciones y derecho del consumo</i>	17
<i>Camilo Vargas Santelices</i>	
<i>Abogado-cliente ¿Una relación de consumo?</i>	29
<i>Sebastián Bozzo Hauri</i>	
FUNCIÓN DEL CONSUMO	45
<i>El derecho del consumidor como rama autónoma</i>	47
<i>Jaime Lorenzini Barría</i>	
<i>Sobre los fundamentos de la protección al consumidor en la economía colaborativa y descentralizada</i>	71
<i>Hans Guthrie Solís</i>	
<i>Sobre la función sancionadora de la responsabilidad civil. El derecho del consumo, elemento de un fenómeno que se impone</i>	97
<i>Renzo Munita Marambio</i>	
FORMACIÓN DE CONSENTIMIENTO	115
<i>El error en el precio publicitado o etiquetado: ¿un supuesto de hecho de la integración publicitaria, la negativa injustificada de venta, la publicidad engañosa o el abuso del derecho del consumidor?</i>	117
<i>Patricia Verónica López Díaz</i>	

La publicidad sexista en el Ordenamiento español:
Especial referencia a las acciones judiciales 145
Laura Álvarez Suárez

La venta de productos defectuosos, usados o refaccionados o en
cuya fabricación se hubieren utilizado partes o piezas usadas en el
régimen de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los
Consumidores: inclusiones y exclusiones 163
Érika Isler Soto

CLÁUSULAS ABUSIVAS175

Algunos problemas de la extensión del derecho del consumo a
contratos entre empresarios en el ordenamiento jurídico chileno177
María Elisa Morales

Facultad unilateral de terminar el contrato y cláusulas abusivas..... 193
Cristián Eduardo Aedo Barrena

DAÑO E INTERPRETACIÓN 219

Mecanismos de delimitación del daño moral en la relación de consumo.
Algunos criterios de la jurisprudencia 221
Fabián González Cazorla

Incumplimiento del contrato de transporte e indemnización por
pérdida de tiempo y alternación del proyecto de esparcimiento.
Comentario de la sentencia de la cámara nacional de apelaciones
de 18 de noviembre de 2016.....249
Jorge Gustavo Tamayo Silva

Algunos aspectos sobre la interpretación de los contratos de
adhesión en Chile..... 259
Francisco Rubio Varas

ASPECTOS PROCESALES DE LA LEY DEL CONSUMIDOR271

El arbitraje en materia de consumo: situación actual y nuevos desafíos 273
Pablo Cornejo

Naturaleza jurídica del acuerdo del procedimiento voluntario y su importancia para la extensión de sus efectos 289
Juan Ignacio Contardo González

ACCIONES COLECTIVAS 297

La naturaleza jurídica del daño moral en procedimientos de acción colectiva tras la reforma a la Ley del Consumidor 299
Alberto Pino Emhart

Las acciones colectivas de indemnización de perjuicios por ilícitos de libre competencia 313
Stella Muñoz Schiattino y Arturo Arriagada Vignolo

ALGUNOS CASOS ESPECIALES DE LEGITIMACIÓN ACTIVA 333

Estatuto Pyme y ley N° 19.946. ¿Consumidor o consumidor final para su aplicabilidad? 335
Humberto Carrasco Blanc

La protección del inversionista Retail: ¿Cómo consumidor o inversionista? 349
Mauricio Baquero Herrera

El consumidor mayor y el comienzo del desarrollo de una dogmática especial en derecho de consumo para su adecuada protección. Dos intentos de armonización: el derecho a no ser discriminado y el derecho a la información en el ámbito del consumo 379
Ruperto Pinochet Olave

DESAFÍOS DE LA LPDC 395

SWAPS o permutas financieras en la legislación y la contratación de los productos financieros, a la luz de la ley N° 19.496 397
Andrés Bustos Díaz