

ÍNDICE

	Pág.
ABREVIATURAS	15
PRESENTACIÓN , por Marina Aguilar Rubio	19

PARTE I

LA IDENTIDAD COOPERATIVA

ACTIVIDAD COOPERATIVIZADA, ACTO COOPERATIVO E IDENTIDAD COOPERATIVA , por Carlos Vargas Vasserot.....	23
1. INTRODUCCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	23
2. FORMULACIÓN, DESARROLLO Y RECEPCIÓN EN EL DERECHO POSITIVO LATINOAMERICANO DE LA TEORÍA DEL ACTO COOPERATIVO	27
3. LA TEORÍA DEL ACTO COOPERATIVO EN LA DOCTRINA ESPAÑOLA	29
4. EL RECONOCIMIENTO DE LAS NOTAS DISTINTIVAS DEL ACTO COOPERATIVO EN EL DERECHO POSITIVO ESPAÑOL.....	31
4.1. Actividad cooperativizada y acto cooperativo	32
4.2. La aplicación preferente del Derecho de sociedades sobre el contractual ...	37
4.3. El reconocimiento legal de algunos rasgos del acto cooperativo para algunas clases de cooperativas	38
4.3.1. Cooperativas de trabajo asociado	38
4.3.2. Cooperativas de consumo.....	39
4.4. La intercooperación del acto cooperativo en la legislación cooperativa española.....	40
4.5. Conclusiones.....	42
5. REFLEXIÓN FINAL. ADSCRIPCIÓN CON RESERVAS A LA TESIS SOCIETARIA DE LA RELACIÓN COOPERATIVIZADA.....	43
6. BIBLIOGRAFÍA.....	46

	Pág.
EL DERECHO COOPERATIVO, ¿INSTRUMENTO DE PUESTA EN VALOR DE LOS ELEMENTOS DIFERENCIALES DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS?, por Hagen Henry	49
1. INTRODUCCIÓN	49
2. LA <i>DES-ORGANIZACIÓN</i> DEL EMPRENDIMIENTO BAJO LA CONDICIÓN DEL GLOBAL	50
3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL DERECHO COOPERATIVO	52
3.1. El desarrollo sostenible.....	52
3.2. El Derecho cooperativo.....	53
4. LAS FUNCIONES DE LA LEY DE COOPERATIVAS.....	57
5. CONCLUSIÓN.....	57
6. BIBLIOGRAFÍA.....	59
EL VALOR COOPERATIVO DE LA IGUALDAD Y SU REFLEJO EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA, por Antonio José Macías Ruano y María Esther Marruecos Rumí	61
1. INTRODUCCIÓN	61
2. LA IGUALDAD EN EL MARCO JURÍDICO NACIONAL	63
3. EL VALOR COOPERATIVO DE LA IGUALDAD	65
3.1. El valor de la igualdad en la asociación voluntaria y abierta.....	66
3.2. El valor de la igualdad en el control democrático del socio	68
3.3. El valor de la igualdad en la participación económica del socio.....	72
4. CONCLUSIONES.....	74
5. BIBLIOGRAFÍA.....	75
LAS COOPERATIVAS SOCIALES COMO MANIFESTACIÓN DEL PRINCIPIO COOPERATIVO DE INTERÉS POR LA COMUNIDAD, por Daniel Hernández Cáceres	79
1. INTRODUCCIÓN	79
2. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COOPERATIVAS SOCIALES EN LA LEY 27/1999 ESTATAL DE COOPERATIVAS Y EN LAS LEGISLACIONES AUTONÓMICAS ...	82
3. OBJETO Y ACTIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS SOCIALES	84
3.1. En las cooperativas de integración social.....	85
3.2. En la cooperativa de interés social o de profesionales.....	86
3.3. En las cooperativas de iniciativa social	87
4. RÉGIMEN ECONÓMICO.....	88
4.1. Cooperativas sociales que no pueden distribuir beneficios	89
4.2. Cooperativas sociales que pueden distribuir beneficios	90
5. PARTICIPACIÓN DE OTROS SUJETOS INTERESADOS.....	91
5.1. Entidades públicas y privadas	92
5.2. Voluntarios.....	94
5.3. Otros sujetos interesados.....	95
6. BIBLIOGRAFÍA.....	97

	Pág.
LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN LAS COOPERATIVAS NO AGROPECUARIAS Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SOCIALISMO EN CUBA, por Aratz Soto Gorrotxategi y Eusebio Lasa Altuna	99
1. INTRODUCCIÓN	99
2. LAS COOPERATIVAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SOCIALISMO	100
3. CUBA Y LAS COOPERATIVAS NO AGROPECUARIAS	101
3.1. Transformaciones del Modelo Económico y Social Cubano y el surgimiento de las Cooperativas No Agropecuarias	101
3.2. La legislación cooperativa cubana	104
3.3. La realidad de las Cooperativas No Agropecuarias	108
4. ELEMENTOS PARA EL DEBATE Y CONSIDERACIONES FINALES	112
5. BIBLIOGRAFÍA	115

PARTE II

EL EMPLEO COOPERATIVO Y LAS FALSAS COOPERATIVAS

CREACIÓN DE FALSAS COOPERATIVAS Y CONTROLES DE LEGALIDAD, por Luis Ángel Sánchez Pachón	119
1. INTRODUCCIÓN	119
2. PRINCIPIOS Y VALORES COOPERATIVOS COMO ELEMENTOS DETERMINANTES DE LA CONFIGURACIÓN TIPOLOGICA DE LA VERDADERA COOPERATIVA	120
2.1. Consideración en la doctrina científica	120
2.2. Control del cumplimiento de los principios y valores cooperativos	122
2.3. Anomalías en la constitución de la sociedad cooperativa: la falsa cooperativa	124
3. FALSAS COOPERATIVAS DE SERVICIOS Y FALSAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO. SUPUESTOS	126
3.1. Falsas cooperativas y disimulaciones de trabajadores dependientes	127
3.2. Falsas cooperativas y disimulaciones de profesionales autónomos	129
4. LA TÉCNICA DE INVALIDEZ SOCIETARIA COMO CONTROL Y LÍMITE DE LEGALIDAD EN LA CONSTITUCIÓN DE FALSAS COOPERATIVAS	131
4.1. Ausencia de regulación de la invalidez de la sociedad cooperativa	131
4.2. La apariencia o simulación de sociedad cooperativa como causa de su invalidez	133
4.3. La simulación causal de la sociedad cooperativa como motivo para su invalidez	134
5. ALGUNAS REFLEXIONES FINALES	135
6. BIBLIOGRAFÍA	136

EL FENÓMENO DE LAS FALSAS COOPERATIVAS EN PORTUGAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS RIESGOS DE HIBRIDACIÓN, RESULTANTES DE LA INDEFINICIÓN LEGAL CON RESPECTO AL ESTATUTO JURÍDICO DEL SOCIO TRABAJADOR, por Deolinda Meira	139
--	-----

1. INTRODUCCIÓN. EL PROBLEMA	139
2. LA IDENTIDAD COOPERATIVA EN EL ORDENAMIENTO PORTUGUÉS	142
3. LA VINCULACIÓN DE LAS COOPERATIVAS A SUS SOCIOS	143

	Pág.
4. INDEFINICIONES SOBRE EL ESTATUTO JURÍDICO DEL SOCIO TRABAJADOR.....	145
4.1. Estado actual de la legislación cooperativa portuguesa	145
4.2. La problemática de la calificación del vínculo en la doctrina	146
4.3. La problemática de la calificación del vínculo en la jurisprudencia	147
4.4. La protección del socio trabajador. ¿Qué caminos?.....	148
4.5. Los riesgos de hibridación derivados de la indefinición legal	151
4.6. El papel preventivo de CASES.....	153
5. CONCLUSIONES	154
6. BIBLIOGRAFÍA.....	155
COOPERATIVISMO DE TRABAJO EN BRASIL: REFLEXIONES SOBRE LA LEGISLACIÓN BRASILEÑA , <i>por Daniel Francisco Nagao Menezes</i>	159
1. INTRODUCCIÓN	159
2. COOPERATIVAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS (?).....	161
3. EL LEGADO DE LA LEY 8.949/94.....	162
4. LEY 12.690/2012 Y VOLQUETES EN ESQUINAS	164
5. CONCLUSIÓN.....	167
6. BIBLIOGRAFÍA.....	168
LA TENSIÓN ENTRE FOMENTO Y CONTROL EN LA LEGISLACIÓN COOPERATIVA URUGUAYA (1935-2006) , <i>por Juan Pablo Martí</i>	171
1. INTRODUCCIÓN	171
2. ANÁLISIS DE LAS DISPOSICIONES DE FOMENTO Y CONTROL EN LA LEGISLACIÓN COOPERATIVA	174
2.1. Los instrumentos de fomento en la legislación cooperativa uruguaya.....	174
2.2. Disposiciones referidas al control y la supervisión de las cooperativas.....	178
3. A MODO DE CONCLUSIÓN	184
4. BIBLIOGRAFÍA.....	185
LA OTRA CARA DEL MOVIMIENTO SINDICAL EN URUGUAY: EMPRENDER CON VALORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CLASE TRABAJADORA , <i>por Pablo Guerra</i>	187
1. INTRODUCCIÓN	187
2. ORIGEN, DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS SINDICALES.....	189
3. EL CASO DE AEBU	195
4. EL IMPACTO DE ESTOS SERVICIOS EN LA OFERTA DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	197
5. CONCLUSIONES	202
6. BIBLIOGRAFÍA.....	202
LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN COLOMBIA: ¿SON INSTRUMENTOS DE ENGAÑO, INTERMEDIACIÓN LABORAL O ENTIDADES DE GESTIÓN SOCIAL Y BIENESTAR? , <i>por Horacio Gamba Barrera</i>	205
1. INTRODUCCIÓN	205
2. ANTECEDENTES	206

	Pág.
3. LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN COLOMBIA: ¿SON INSTRUMENTOS DE ENGAÑO, INTERMEDIACIÓN LABORAL O ENTIDADES DE GESTIÓN SOCIAL Y BIENESTAR?	208
3.1. Las Cooperativas de Trabajo Asociado CTA en Colombia y el trabajo asociativo.....	208
3.2. Teorías del trabajo asociativo en Colombia.....	212
3.3. La correlación de las prácticas de creación de falsas cooperativas de trabajo asociativo o falacias de calidad del trabajo	213
4. CONCLUSIONES.....	214
5. BIBLIOGRAFÍA.....	214

PARTE III

INNOVACIÓN SOCIAL CORPORATIVA Y ECONOMÍA SOCIAL

LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: UNA GUÍA PARA ANALIZAR SU CARÁCTER TRANSFORMADOR, por Luis Miguel Uharte	219
--	------------

1. INTRODUCCIÓN	219
2. EL MODELO DE GESTIÓN (DEL PODER).....	220
2.1. Modelo formal-legal	221
2.2. Modelo de gestión en la práctica.....	221
3. LO PRODUCTIVO Y LO REPRODUCTIVO (HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA).....	224
4. ARTICULACIÓN Y COOPERACIÓN CON EL ENTORNO Y CON OTRAS EXPERIENCIAS.....	229
5. MODELO DE RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	231
6. CONCLUSIONES.....	233
7. BIBLIOGRAFÍA.....	234

ECONOMÍA SOCIAL, TERCER SECTOR Y TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD POSTPANDEMIA, por Juan Jesús Gómez Álvarez.....	237
---	------------

1. INTRODUCCIÓN	237
2. ECONOMÍA SOCIAL. CONCEPTO Y REGULACIÓN EN ESPAÑA	238
2.1. Concepto	238
2.2. Regulación de la Economía Social en España	241
3. TERCER SECTOR Y TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL. CONCEPTO Y REGULACIÓN EN ESPAÑA.....	243
3.1. Tercer Sector. Concepto	243
3.2. Tercer Sector de Acción Social. Concepto	245
3.3. Regulación del Tercer Sector y del Tercer Sector de Acción Social	247
4. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL PROVOCADOS POR EL COVID-19.....	248
5. ECONOMÍA SOCIAL Y TERCER SECTOR. RESPUESTA ANTE LA CRISIS	249
5.1. Respuesta de la Economía Social.....	250
5.2. Respuesta del Tercer Sector y Tercer Sector de Acción Social	251
6. BIBLIOGRAFÍA.....	253

	Pág.
INCIDENCIA DE LA LEGISLACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIALES POR LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA, por Ana Montiel Vargas	257
1. INTRODUCCIÓN	257
2. LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN CIFRAS	259
3. LA LEY 44/2007 PARA LA REGULACIÓN DEL RÉGIMEN DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN Y LA NORMATIVA AUTONÓMICA DE DESARROLLO	266
4. APROXIMACIÓN AL RÉGIMEN LEGAL DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN.	268
4.1. Concepto legal y principales características de las empresas de inserción ..	268
4.2. Forma jurídica exigida y participación de una entidad promotora	270
4.3. Objeto económico y social	271
4.4. Los trabajadores de las empresas de inserción	272
4.4.1. Las personas en situación de exclusión social contratables.....	272
4.4.2. Porcentaje de trabajadores en proceso de inserción y forma de contratación	273
4.5. El itinerario de inserción sociolaboral	274
4.6. Inscripción en el Registro	275
4.7. Destino de los resultados o excedentes disponibles	275
5. CONSIDERACIONES FINALES	276
6. BIBLIOGRAFÍA	277
SITUACIÓN Y VÍAS DE MEJORA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ASTURIAS (NORTE DE ESPAÑA), por Luis Ignacio Álvarez-González, Jorge Coque, Yolanda Díaz-Perdomo, y María José Sanzo-Pérez	279
1. INTRODUCCIÓN	279
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	280
2.1. El desarrollo territorial	280
2.2. La economía social y el cooperativismo de hecho	281
2.3. La economía social como agente de desarrollo territorial.....	282
2.4. La promoción de la economía social	283
3. METODOLOGÍA	284
4. RESULTADOS	285
4.1. Surgir de iniciativas locales, sobre la base de recursos procedentes del territorio.....	285
4.2. Desarrollarse sobre bases de participación interna	286
4.3. Generar servicios para el entorno social y empresarial inmediato	287
4.4. Integrarse localmente entre ellas, y con otras empresas e instituciones	288
4.5. Integrarse fuera de la localidad mediante redes de comercialización y de representación regional que conecten y disminuyan las diferencias entre zonas rurales y urbanas	289
4.6. Integrarse internacionalmente para exportación, acopio tecnológico y otros fines.....	292
4.7. Desarrollar sistemas gerenciales estándares adaptados a su idiosincrasia participativa.....	294
4.8. Difusión y análisis de las señales del entorno global apelando a su potencial educativo.....	295
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	296
6. REFERENCIAS	297

LA METODOLOGÍA MY.COOP COLOMBIA, EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO SOCIO-EMPRESARIAL, por Carlos Augusto Castro Castro y Willian Torrente Castro	301
1. INTRODUCCIÓN	301
2. TIPO DE ORGANIZACIÓN.....	302
3. METODOLOGÍA	303
4. RESULTADOS	304
4.1. Contexto socioeconómico para el desarrollo de ASMUCAOCC. Cooperativismo y economía solidaria	304
4.2. El Municipio de La Plata, diagnóstico	305
4.3. Historia, el origen.....	306
4.4. Elementos estudiados	310
4.5. El fortalecimiento y consolidación de las organizaciones.....	312
4.6. ¿Cuáles son los factores que dan éxito a las cooperativas?.....	313
5. CONCLUSIONES.....	314
6. BIBLIOGRAFÍA.....	315
FACTORES CLAVES DEL VÍDEO EN LAS CAMPAÑAS DE CROWDFUNDING DE DONACIÓN Y DE RECOMPENSA: ANÁLISIS MEDIANTE ÁRBOLES DE DECISIÓN Y RANDOM FORESTS, por Néstor A. Bruno Pérez y Sandra Morini Marrero	317
1. INTRODUCCIÓN	317
2. <i>MARKETING</i> EXPERIENCIAL, COMUNICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL VÍDEO.....	318
3. METODOLOGÍA	319
4. RESULTADOS	320
4.1. Árboles de clasificación.....	321
4.2. <i>Recursive Feature Elimination (RFE)</i>	322
4.3. Boruta	324
4.4. <i>VSURF</i>	325
5. CONCLUSIONES.....	326
6. BIBLIOGRAFÍA.....	327
ANEXO I. VARIABLES PROPUESTAS EN EL ANÁLISIS	328