

ÍNDICE

Inteligencia artificial aplicada en Chile

Autores: Carla Vairetti, Rodrigo Martínez y Sebastián Maldonado

Ril Editores /2025

www.librotecnia.cl

PREFACIO II

PARTE A: VISIÓN EMPRESARIAL

1. INTRODUCCIÓN - EL «BOOM» DE LA IA	17
1.1. El valor de la IA en el mercado y su adopción	18
1.2. Análisis por industria	23
1.3. Análisis por continente	28
1.4. IA en Chile	31
1.5. Conclusiones	36
2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL – UN VIAJE EN EL TIEMPO	37
2.1. Máquinas inteligentes pre-IA	37
2.2. Literatura y cine: IA en el imaginario colectivo	47
2.3. El nacimiento de la IA: La primera ola (1956 - 1980)	51
2.4. Sistemas Expertos y Redes Multicapa: La segunda ola (1980-1990)	54
2.5. Aprendizaje profundo, Big Data y GenAI: La tercera ola (2010-)	57
3. IMPLEMENTANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS ...	61
3.1. Datos tabulares	62
3.2. Imágenes y videos	66
3.3. Señales y datos secuenciales	71
3.4. Analítica textual	73
4. IMPLEMENTANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL: FRAMEWORK.....	79
4.1. Definición de Visión y Estrategia	79
4.2. Gobernanza	87
4.3. Errores comunes al implementar IA	110
4.4. Conclusión	118

PARTE B: CASOS DE ÉXITO

1. NOTCO: LA COMIDA ALGORÍTMICA.....	123
1.1. Paso a paso: El origen	123
1.2. Reconociendo el problema	127
1.3. Solución: IA para la percepción del sabor	129
1.4. IA: Módulos de la plataforma de NotCo.....	132
1.5. NotCo, un paso más allá: Contribuciones a la ciencia de la alimentación y la sostenibilidad	135
1.6. Flujo final: Los resultados	136
Agradecimientos	138
2. ZIPPEDI: LA REVOLUCIÓN DEL STOCK	139
2.1. El origen de la revolución.....	139
2.2. Sinergia innovadora	141
2.3. Reconocimiento del problema	144
2.4. Solución: IA para la verificación de stock	146
2.5. Resultados.....	150
2.6. Conclusión	151
Agradecimientos	153
3. GOPLACEIT/PISTOS: CUANDO UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS	155
3.1. De Goplaceit a Pistas	156
3.2. Sector inmobiliario.....	157
3.3. El problema: Predicción de precios de venta de inmuebles.....	158
3.4. Implementación de la solución	161
3.5. Resultados.....	162
3.6. Lecciones aprendidas.....	165
Agradecimientos	166
4. CAP MINERÍA Y ALTUM LAB: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA MINERÍA DEL FUTURO	167
4.1. Un poco de historia	167
4.2. El mercado global de la minería de hierro	169
4.3. Bruna, mercado de la minería y la transformación digital.....	172
4.4. Planta Magnetita: Un modelo de economía circular	177
4.5. La solución de Bruna.....	178
4.6. Resultados destacados y lecciones aprendidas	180
Agradecimientos	181

5. CAMANCHACA: CUANDO LOS DATOS SE VUELVEN NUBES QUE FACILITAN PROCESOS	183
5.1. Experiencia y tradición.....	183
5.2. Descubriendo el problema.....	185
5.3. Solución: IA para trazabilidad y bienestar animal	187
5.4. Solución en práctica	190
5.5. Resultados	192
5.6. Conclusiones	193
Agradecimientos	195
6. ECOMETRIC Y EL LENGUAJE DEL VIENTO.....	197
6.1. Ecometric: innovación en energía sustentable	197
6.2. Problema identificado durante el desarrollo	199
6.3. Solución IA: para desafíos industriales	203
6.4. Resultados del modelo	205
6.5. Conclusiones y lecciones aprendidas	207
Agradecimientos	209
7. EL AGUA NO SE PIERDE, SOLO SE TRANSFORMA: AINWATER Y EL PROCESO DE LAS AGUAS RESIDUALES	211
7.1. La oportunidad	211
7.2. Inmersión en la problemática	213
7.3. Solución	216
7.4. Implementación.....	217
7.5. Resultados: De residuo a recurso.....	219
7.6. Lecciones aprendidas.....	219
Agradecimientos	221
8. GESTIÓN DE RECLAMOS AUTOMATIZADA MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL CASO ACHS	223
8.1. Mutuales de seguridad – Apoyo necesario para una mejor salud laboral	224
8.2. La problemática crece	225
8.3. Solución: IA para la priorización de reclamos	226
8.4. Resultados.....	231
8.5. Conclusiones y lecciones aprendidas	233
Agradecimientos	235

9. ¿CÓMO APLICAR LA IA EN LAS TELECOMUNICACIONES?	
EL CASO ENTEL	237
9.1. La historia tras la revolución de las telecomunicaciones	238
9.2. CENIA: Catalizando la excelencia en IA en Chile y Latinoamérica	240
9.3. Entel - CENIA: Reconociendo el problema	242
9.4. La Solución: Un flujo necesario	243
9.5. Resultados en datos de validación	247
Agradecimientos	251
10. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA AL CLIENTE CON IA:	
EL TRABAJO CLAVE DE CROSSNET Y SNOW CONSULTING.....	253
10.1. Los orígenes de esta revolución digital	254
10.2. A la vanguardia de la innovación	254
10.3. ¿Cuál fue el problema a resolver?	256
10.4. La solución: Un modelo operativo eficiente y escalable	259
10.5. Los desafíos y ajustes de implementación	261
10.6. Resultados tangibles	263
10.7. Lecciones aprendidas y conclusiones	265
Agradecimientos	267
 CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS	
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS.....	271
Discusión de los casos	271
El futuro de la IA	277
Desafíos éticos de la IA	283
Recursos adicionales	284
REFERENCIAS	289