

# Introducción al derecho comercial y parte general de las obligaciones comerciales

Autor: Tullio Ascarelli

Ediciones Olejnik /2023

www.librotecnia.cl

## ÍNDICE

ADVERTENCIA A LA EDICIÓN ARGENTINA .....	11
PRÓLOGO .....	13

### INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

#### CAPÍTULO I EL DERECHO COMERCIAL

1. Duplicidad de sistemas en el derecho privado .....	19
2. Relación con el problema de la autonomía o especialidad de un derecho ....	20
3. Posición del derecho comercial .....	20
4. Tres categorías de normas en el derecho comercial; carácter fragmentario y autónomo de éste .....	21
5. La distinción entre derecho comercial y civil .....	22
6. Derecho comercial y agricultura .....	24
7. Distinción entre dos problemas diversos .....	24
8. Origen histórico del derecho comercial .....	25
9. Primeros problemas resueltos .....	25
10. Carácter internacional .....	26
11. Evolución posterior .....	27
12. El problema de la circulación de los derechos .....	28
13. La progresiva ampliación del campo de aplicación del derecho comercial ..	29
14. Aproximación entre el derecho comercial y el derecho general de las obligaciones .....	30
15. Función del derecho comercial .....	32
16. Carácter del derecho comercial .....	32
17. Notas esenciales del derecho comercial .....	33

#### CAPÍTULO II INDICACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICAS

1. El método en el estudio del derecho comercial .....	37
2. Indicaciones bibliográficas y de historia de la ciencia del derecho comercial ..	39

#### CAPÍTULO III LA MATERIA DE COMERCIO

1. Las normas calificativas de la materia de comercio .....	43
---	----

www.librotecnia.cl

2.	Criterio fundamental del sistema italiano .....	44
3.	Carácter ejemplificativo de la enumeración de los actos de comercio .....	44
4.	Actos esencialmente civiles .....	45
5.	Actos esencialmente comerciales .....	45
6.	Actos relativamente comerciales .....	46
7.	Comercialidad derivada del motivo por el cual se realiza un acto .....	46
8.	Comercialidad derivada del modo como se lleva a cabo el acto .....	49
9.	Comercialidad derivada del objeto sobre el cual recae el acto o de su causa típica .....	50
10.	Comercialidad por conexión .....	51
11.	Comercialidad de actos que no son negocios jurídicos .....	52
12.	Comercialidad de los actos accesorios .....	52
13.	Diversa sistematización de la teoría de los actos de comercio en la doctrina tradicional .....	53
14.	Sobre la existencia de miz concepto unitario de la materia de comercio ..	54
15.	Relaciones bilateralmente y unilateralmente comerciales .....	55
16.	Comercialidad por el objeto de la relación .....	55
17.	Comercialidad de los sujetos jurídicos. Personas físicas .....	56
18.	Personas jurídicas .....	58
19.	Conclusión .....	59

## CAPÍTULO I FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

1.	El problema de las fuentes y de la interpretación del derecho comercial .	61
2.	Las fuentes del derecho comercial .....	61
3.	Ley y costumbre .....	62
4.	Los usos mercantiles y los usos contractuales .....	62
5.	Importancia de la referencia del artículo 1 a los usos .....	67
6.	El orden sancionado en el artículo 1. La ley comercial .....	67
7.	Los usos .....	68
8.	El derecho civil .....	68

## CAPÍTULO V CARÁCTER FRAGMENTARIO DEL DERECHO COMERCIAL. SUJETOS DEL DERECHO COMERCIAL

1.	Carácter fragmentario y parte general del derecho comercial .....	71
2.	Principios generales y parte general .....	71
3.	Parte general del derecho comercial .....	72
4.	Cuál puede ser la parte general del derecho comercial. Sistematización del derecho comercial .....	72
5.	Los sujetos del derecho comercial. En relación a los actos de comercio aislados .....	73
6.	Capacidad para ser comerciante .....	75
7.	Interdictos e inhabilitados .....	76
8.	Incompatibilidad. Quebrado .....	77
9.	Personas jurídicas .....	77
10.	Autorizaciones y licencias administrativas para el ejercicio de determinados comercios .....	77

**CAPÍTULO VI  
OBLIGACIONES PECULIARES DE LOS COMERCIANTES**

1.	Obligaciones particulares de los comerciantes. Publicidad .....	79
2.	Libros de comercio .....	80

**CAPÍTULO VII  
PATRIMONIO COMERCIAL Y ESTABLECIMIENTO**

1.	Patrimonio comercial .....	83
2.	El establecimiento .....	83
3.	Naturaleza jurídica del establecimiento .....	85
4.	La competencia .....	88
5.	Establecimiento y clientela como objeto de derecho. Propiedad comercial .....	91
6.	La firma .....	93

**CAPÍTULO VIII  
AUXILIARES DEL COMERCIANTE**

1.	Los auxiliares del comerciante .....	97
2.	El establecimiento como ordenamiento jurídico .....	97
3.	Auxiliares autónomos y subordinados, internos y externos .....	97
4.	La relación interna .....	99
5.	Factor .....	99
6.	Agente de comercio .....	100
7.	Auxiliares autónomos .....	101
8.	Mediadores. El contrato de mediación .....	103
9.	Mediadores .....	107
10.	Mediación en bolsa. La bolsa .....	108
11.	Mediación en bolsa .....	111

**PARTE GENERAL DE LAS  
OBLIGACIONES COMERCIALES**

**CAPÍTULO I  
OBLIGACIONES JURÍDICAS EN SENTIDO GENERAL**

1.	Obligaciones jurídicas y cargas jurídicas .....	115
2.	Presupuestos de las obligaciones jurídicas .....	116
3.	Derecho subjetivo .....	117
4.	Intereses protegidos .....	118

**CAPÍTULO II  
HECHOS JURÍDICOS**

1.	Hechos jurídicos .....	121
2.	Teoría de los hechos jurídicos comerciales .....	122
3.	Hechos humanos y no humanos .....	122
4.	Actuaciones .....	122
5.	Declaraciones de ciencia y declaraciones de intención .....	123

6.	Declaraciones de voluntad .....	123
7.	Negocio jurídico .....	123
8.	Destinatario de la declaración .....	125
9.	Declaración y manifestación .....	125
10.	Acuerdos .....	126
11.	Negocio plurilateral. Acto colectivo. Acto complejo. Contrato .....	126
12.	La regulación del negocio jurídico y los otros actos humanos .....	127
13.	Constitución sucesiva .....	128
14.	Contrato. Causa .....	128
15.	Actos debidos. Obligación de negociar. Determinación del contenido del negocio .....	131
16.	Negocio preparatorio. Pluralidad o unidad del negocio jurídico .....	134
17.	Contenido mínimo del negocio jurídico. Determinación sucesiva de las diversas cláusulas .....	134
18.	Capacidad de obrar. Poderes jurídicos .....	135
19.	Status y cualidades jurídicas .....	136
20.	Autorizaciones .....	137
21.	La forma .....	137

### CAPÍTULO III REPRESENTACIÓN

1.	La representación .....	141
2.	El negocio representativo .....	143
3.	Contemplatio domini y procura .....	143
4.	Factores .....	145
5.	Otros representantes comerciales .....	146
6.	Exceso y abuso de representación .....	147
7.	Representación por persona indeterminada .....	148

### CAPÍTULO IV PRINCIPIOS GENERALES DE LAS OBLIGACIONES COMERCIALES

1.	Principios generales de las obligaciones comerciales .....	149
2.	El artículo .....	149
3.	Solidaridad de las obligaciones comerciales .....	151
4.	Retracto litigioso .....	152
5.	El artículo . Resolución. Retención. Ejecución coactiva .....	153
6.	El término en las obligaciones comerciales .....	157
7.	Extinción de las obligaciones comerciales. Pago .....	158
8.	Cuenta corriente .....	158
9.	Liquidación de bolsa .....	158
10.	Sustitución acumulativa. Delegación .....	160
11.	La moneda de los pagos .....	160

www.librotecnia.cl