

Introducción al derecho comercial y parte general de las obligaciones comerciales

Autor: Tullio Ascarelli

Ediciones Olejnik /2023

www.librotecnia.cl

ÍNDICE

ADVERTENCIA A LA EDICIÓN ARGENTINA	11
PRÓLOGO	13

INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

CAPÍTULO I EL DERECHO COMERCIAL

1. Duplicidad de sistemas en el derecho privado	19
2. Relación con el problema de la autonomía o especialidad de un derecho	20
3. Posición del derecho comercial	20
4. Tres categorías de normas en el derecho comercial; carácter fragmentario y autónomo de éste	21
5. La distinción entre derecho comercial y civil	22
6. Derecho comercial y agricultura	24
7. Distinción entre dos problemas diversos	24
8. Origen histórico del derecho comercial	25
9. Primeros problemas resueltos	25
10. Carácter internacional	26
11. Evolución posterior	27
12. El problema de la circulación de los derechos	28
13. La progresiva ampliación del campo de aplicación del derecho comercial .	29
14. Aproximación entre el derecho comercial y el derecho general de las obligaciones	30
15. Función del derecho comercial	32
16. Carácter del derecho comercial	32
17. Notas esenciales del derecho comercial	33

CAPÍTULO II INDICACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICAS

1. El método en el estudio del derecho comercial	37
2. Indicaciones bibliográficas y de historia de la ciencia del derecho comercial	39

CAPÍTULO III LA MATERIA DE COMERCIO

1. Las normas calificativas de la materia de comercio	43
---	----

2.	Criterio fundamental del sistema italiano	44
3.	Carácter ejemplificativo de la enumeración de los actos de comercio	44
4.	Actos esencialmente civiles	45
5.	Actos esencialmente comerciales	45
6.	Actos relativamente comerciales	46
7.	Comercialidad derivada del motivo por el cual se realiza un acto	46
8.	Comercialidad derivada del modo como se lleva a cabo el acto	49
9.	Comercialidad derivada del objeto sobre el cual recae el acto o de su causa típica	50
10.	Comercialidad por conexión	51
11.	Comercialidad de actos que no son negocios jurídicos	52
12.	Comercialidad de los actos accesorios	52
13.	Diversa sistematización de la teoría de los actos de comercio en la doctrina tradicional	53
14.	Sobre la existencia de miz concepto unitario de la materia de comercio ..	54
15.	Relaciones bilateralmente y unilateralmente comerciales	55
16.	Comercialidad por el objeto de la relación	55
17.	Comercialidad de los sujetos jurídicos. Personas físicas	56
18.	Personas jurídicas	58
19.	Conclusión	59

CAPÍTULO I FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

1.	El problema de las fuentes y de la interpretación del derecho comercial .	61
2.	Las fuentes del derecho comercial	61
3.	Ley y costumbre	62
4.	Los usos mercantiles y los usos contractuales	62
5.	Importancia de la referencia del artículo 1 a los usos	67
6.	El orden sancionado en el artículo 1. La ley comercial	67
7.	Los usos	68
8.	El derecho civil	68

CAPÍTULO V CARÁCTER FRAGMENTARIO DEL DERECHO COMERCIAL. SUJETOS DEL DERECHO COMERCIAL

1.	Carácter fragmentario y parte general del derecho comercial	71
2.	Principios generales y parte general	71
3.	Parte general del derecho comercial	72
4.	Cuál puede ser la parte general del derecho comercial. Sistematización del derecho comercial	72
5.	Los sujetos del derecho comercial. En relación a los actos de comercio aislados	73
6.	Capacidad para ser comerciante	75
7.	Interdictos e inhabilitados	76
8.	Incompatibilidad. Quebrado	77
9.	Personas jurídicas	77
10.	Autorizaciones y licencias administrativas para el ejercicio de determinados comercios	77

**CAPÍTULO VI
OBLIGACIONES PECULIARES DE LOS COMERCIANTES**

1.	Obligaciones particulares de los comerciantes. Publicidad	79
2.	Libros de comercio	80

**CAPÍTULO VII
PATRIMONIO COMERCIAL Y ESTABLECIMIENTO**

1.	Patrimonio comercial	83
2.	El establecimiento	83
3.	Naturaleza jurídica del establecimiento	85
4.	La competencia	88
5.	Establecimiento y clientela como objeto de derecho. Propiedad comercial	91
6.	La firma	93

**CAPÍTULO VIII
AUXILIARES DEL COMERCIANTE**

1.	Los auxiliares del comerciante	97
2.	El establecimiento como ordenamiento jurídico	97
3.	Auxiliares autónomos y subordinados, internos y externos	97
4.	La relación interna	99
5.	Factor	99
6.	Agente de comercio	100
7.	Auxiliares autónomos	101
8.	Mediadores. El contrato de mediación	103
9.	Mediadores	107
10.	Mediación en bolsa. La bolsa	108
11.	Mediación en bolsa	111

**PARTE GENERAL DE LAS
OBLIGACIONES COMERCIALES**

**CAPÍTULO I
OBLIGACIONES JURÍDICAS EN SENTIDO GENERAL**

1.	Obligaciones jurídicas y cargas jurídicas	115
2.	Presupuestos de las obligaciones jurídicas	116
3.	Derecho subjetivo	117
4.	Intereses protegidos	118

**CAPÍTULO II
HECHOS JURÍDICOS**

1.	Hechos jurídicos	121
2.	Teoría de los hechos jurídicos comerciales	122
3.	Hechos humanos y no humanos	122
4.	Actuaciones	122
5.	Declaraciones de ciencia y declaraciones de intención	123

6.	Declaraciones de voluntad	123
7.	Negocio jurídico	123
8.	Destinatario de la declaración	125
9.	Declaración y manifestación	125
10.	Acuerdos	126
11.	Negocio plurilateral. Acto colectivo. Acto complejo. Contrato	126
12.	La regulación del negocio jurídico y los otros actos humanos	127
13.	Constitución sucesiva	128
14.	Contrato. Causa	128
15.	Actos debidos. Obligación de negociar. Determinación del contenido del negocio	131
16.	Negocio preparatorio. Pluralidad o unidad del negocio jurídico	134
17.	Contenido mínimo del negocio jurídico. Determinación sucesiva de las diversas cláusulas	134
18.	Capacidad de obrar. Poderes jurídicos	135
19.	Status y cualidades jurídicas	136
20.	Autorizaciones	137
21.	La forma	137

CAPÍTULO III REPRESENTACIÓN

1.	La representación	141
2.	El negocio representativo	143
3.	Contemplatio domini y procura	143
4.	Factores	145
5.	Otros representantes comerciales	146
6.	Exceso y abuso de representación	147
7.	Representación por persona indeterminada	148

CAPÍTULO IV PRINCIPIOS GENERALES DE LAS OBLIGACIONES COMERCIALES

1.	Principios generales de las obligaciones comerciales	149
2.	El artículo	149
3.	Solidaridad de las obligaciones comerciales	151
4.	Retracto litigioso	152
5.	El artículo . Resolución. Retención. Ejecución coactiva	153
6.	El término en las obligaciones comerciales	157
7.	Extinción de las obligaciones comerciales. Pago	158
8.	Cuenta corriente	158
9.	Liquidación de bolsa	158
10.	Sustitución acumulativa. Delegación	160
11.	La moneda de los pagos	160

www.librotecnia.cl