

ÍNDICE

www.librotecnia.cl

	<u>Pág.</u>
AGRADECIMIENTOS.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO II. UN RESUMEN DE LA METAFÍSICA CORPORATIVA.....	19
1. El derecho corporativo como derecho de propiedad.....	19
2. El derecho corporativo como derecho contractual	29
3. Modelo de los grupos de interés.....	35
CAPÍTULO III. CONSTITUCIONALISMO CORPORATIVO: ENTENDER LA CORPORACIÓN COMO UNA COMUNIDAD POLÍTICA	41
1. Nociones aristotélicas de la sociedad: comunidades perfectas e imperfectas	44
2. La corporación como una comunidad imperfecta.....	50
A) La corporación ha sido interpretada como una comunidad orientada a un fin	50
B) La corporación tiene el atributo de autoridad	62

	<u>Pág.</u>
CAPÍTULO IV. LA NATURALEZA DEL BIEN COMÚN DE LA CORPORACIÓN.....	65
1. El concepto del bien común.....	66
2. Aplicación del bien común a la comunidad corporativa.....	75
3. La toma de decisiones corporativas en función del bien común de una comunidad imperfecta...	93
A) Primera restricción: el bien de la comunidad perfecta.....	94
B) Segunda restricción de las decisiones corporativas.....	100
CAPÍTULO V. LA METAFÍSICA CORPORATIVA ES COHERENTE CON EL DERECHO CORPORATIVO EXISTENTE.....	105
1. El derecho corporativo trata a las corporaciones como sociedades imperfectas sometidas a una sociedad más perfecta.....	106
2. El derecho corporativo es coherente con que los gestores ejerzan su autoridad en pro del bien común de la comunidad corporativa y no sólo de los accionistas.....	111
CAPÍTULO VI. CONCLUSIÓN.....	135
ÍNDICE ONOMÁSTICO.....	139