

# ÍNDICE

## La venta internacional de mercaderías

Autor: Jorge Francisco Balmaceda Hoyos

Editorial Thomson Reuters /2018

www.librotecna.cl

www.librotecna.cl

	Página
PREÁMBULO .....	VII
RESUMEN .....	IX
PRINCIPALES ABREVIATURAS .....	XI
PRÓLOGO .....	XV

### INTRODUCCIÓN GENERAL

I. PROLEGÓMENOS AL ESTUDIO DE LA VENTA DE MERCADERÍAS EN LOS SISTEMAS DE DERECHO CIVIL Y DE <i>COMMON LAW</i> .....	1
II. PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS A TRATAR .....	4
III. PLAN DE REDACCIÓN .....	7

### PARTE PRIMERA

#### LA DIFERENCIACIÓN DEL DERECHO DE VENTA DE MERCADERÍAS SEGÚN LOS SISTEMAS DE *COMMON LAW* Y DE DERECHO CIVIL

#### CAPÍTULO 1

##### LA *COMMON LAW*: EL DERECHO INGLÉS

SECCIÓN 1ª. LOS ASPECTOS COMUNES A TODOS LOS CONTRATOS EN LA <i>COMMON LAW</i> .....	14
--	----

	Página
§ 1. Los fundamentos del derecho inglés de los contratos .....	14
A. La formación del derecho inglés de los contratos.....	14
B. La difusión del derecho inglés de los contratos .....	16
§ 2. Las bases del sistema inglés .....	17
A. La <i>case law</i> .....	17
B. La <i>equity</i> .....	18
C. Las <i>acts</i> .....	19
§ 3. La validez de los contratos .....	19
A. Las nociones de base.....	19
B. La formación del consentimiento.....	23
C. Los vicios del consentimiento.....	25
SECCIÓN 2ª. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA VENTA DE MER- CADERÍAS EN INGLATERRA.....	28
§ 1. Los fundamentos de la venta de mercaderías .....	29
A. Las nociones de base.....	29
B. La transferencia de propiedad y de riesgos.....	35
§ 2. Los efectos de la venta en el Derecho Inglés.....	47
A. Los derechos y obligaciones de las partes .....	47
B. Las sanciones al incumplimiento de las obligacio- nes contractuales .....	71
C. Las reglas de interpretación .....	79
CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO.....	80

## CAPÍTULO 2

### EL DERECHO CIVIL: EL DERECHO FRANCÉS Y CHILENO

SECCIÓN 1ª EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA VENTA DE MER- CADERÍAS EN FRANCIA .....	88
§ 1. Los fundamentos de la venta de mercaderías.....	89

	Página
A. Las nociones de base.....	89
B. Los elementos esenciales especiales del contrato de venta de mercaderías.....	90
C. La protección de la buena fe en la fase precontractual.....	94
D. La formación del consentimiento.....	100
E. La transferencia de propiedad y de riesgos.....	105
§ 2. Los efectos de la venta.....	108
A. Los derechos y obligaciones de las partes.....	108
B. Las sanciones al incumplimiento de las obligaciones contractuales.....	117
C. Reglas de interpretación.....	135
SECCIÓN 2ª. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA VENTA DE MERCADERÍAS EN CHILE.....	136
§ 1. Los fundamentos de la venta de mercaderías.....	137
A. Las nociones de base.....	137
B. Los elementos esenciales especiales del contrato de venta de mercaderías.....	138
C. La protección de la buena fe en la fase precontractual.....	140
D. La formación del consentimiento en la venta de mercaderías.....	143
E. La transferencia de propiedad y riesgos.....	145
§ 2. Los efectos de la venta en el derecho chileno.....	152
A. Los derechos y obligaciones de las partes.....	152
B. Las sanciones al incumplimiento de las obligaciones contractuales.....	159
C. Reglas de interpretación.....	168
CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO.....	171

**PARTE SEGUNDA**

**LA ARMONIZACIÓN DE LA VENTA INTERNACIONAL DE  
MERCADERÍAS POR PRIMACÍA DEL DERECHO CIVIL**

**CAPÍTULO 1**

**LA ARMONIZACIÓN POR INSPIRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS  
GENERALES DEL SISTEMA DE DERECHO CIVIL Y DE UNIDROIT**

SECCIÓN 1ª. LAS SOLUCIONES APORTADAS POR LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL SISTEMA DE DERECHO CIVIL .....	184
§ 1. La autonomía de la voluntad en la venta internacional de mercaderías .....	186
A. Los antecedentes históricos.....	186
B. Las manifestaciones.....	187
C. Las fuentes positivas.....	187
D. La utilidad práctica.....	188
§ 2. La buena fe en la venta internacional de mercaderías .....	193
A. Los antecedentes históricos.....	193
B. Las manifestaciones.....	196
C. Las fuentes positivas.....	210
D. La utilidad práctica.....	212
SECCIÓN 2ª. LAS SOLUCIONES INSPIRADAS POR LOS PRINCIPIOS UNIDROIT .....	214
§ 1. Los fundamentos de los principios de UNIDROIT .....	215
A. Los antecedentes históricos.....	215
B. Las nociones de base.....	217
§ 2. Las relaciones entre los principios de UNIDROIT y los principios generales del sistema de Derecho Civil .....	218
A. La autonomía de la voluntad.....	218
B. La buena fe.....	228
§ 3. La formación del consentimiento según los principios UNIDROIT .....	230
A. La fase precontractual .....	230

	Página
B. La fase contractual .....	232
§ 4. Los efectos del contrato conforme a los principios UNIDROIT .....	234
A. Las sanciones al incumplimiento de las obligacio- nes contractuales .....	234
B. Las reglas de interpretación .....	256
C. Las reglas de representación.....	258
CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO.....	261

## CAPÍTULO 2

### LA ARMONIZACIÓN POR ADOPCIÓN DE REGLAS MATERIALES UNIFORMES: LA CONVENCIÓN DE VIENA DE 1980

SECCIÓN 1ª. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO DE VENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS .....	265
§ 1. Los fundamentos de la venta de mercaderías en la Convención de Viena de 1980 .....	265
A. Las nociones de base.....	266
B. La protección de la buena fe en la fase precontrac- tual.....	268
C. La formación del consentimiento.....	270
§ 2. El contenido del contrato de venta.....	274
A. Los derechos y obligaciones de las partes .....	274
B. Las reglas de interpretación .....	291
SECCIÓN 2ª. LAS SANCIONES AL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES.....	305
§ 1. Los remedios en caso de continuación del contrato .....	306
A. El cumplimiento en naturaleza.....	306
B. La reducción de precio.....	310
C. La indemnización de perjuicios .....	312
§ 2. Los remedios en caso de invalidación del contrato .....	323
A. La resolución como <i>ultima ratio</i> .....	323

	Página
B. Los requisitos .....	325
C. La operatoria de la resolución.....	328
CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO.....	332
CONCLUSIÓN GENERAL .....	337
CUADRO COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES MATERIAS TRATADAS EN LA OBRA.....	349
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
Libros .....	355
Artículos .....	361
Tesis y monografías.....	364
Manuales .....	364
Diccionarios .....	365
Libros de metodología.....	366
Códigos y leyes .....	366
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO 1. PRINCIPIOS UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS COMERCIALES INTERNACIONALES 2016 .....	369
ANEXO 2. SALE OF GOODS ACT (1979) AN ACT TO CONSO- LIDATE THE LAW RELATING TO THE SALE OF GOODS. [6TH DECEMBER 1979].....	409
ANEXO 3. CONVENCION DE VIENA SOBRE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS (1980).....	443
CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON REUTERS PROVIEW .....	469