

Índice

Introducción	13
Javier Marzal Felici, Pablo López Rabadán y Jéssica Izquierdo Castillo (eds.)	
1. LA CRISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS: UN PROBLEMA DE ALCANCE INTERNACIONAL	13
2. EL CASO DE RTVV EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA	18
3. ESTRUCTURA DE LA OBRA COLECTIVA	20
4. AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS	22

Parte I

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO EN EL CONTEXTO EUROPEO

SERVICIO PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN EN EL SIGLO XXI. LA RECUPERACIÓN DE LA INICIATIVA

Jeannette Steemers

1. INTRODUCCIÓN	27
2. LOS <i>PUBLIC SERVICE MEDIA</i> (PSM): DESAFÍOS, CRISIS Y CRÍTICAS	28
3. ELEMENTOS DE LA CRISIS EN EL <i>PUBLIC SERVICE BROADCASTING</i> (PSB) EUROPEO	29
4. RESPUESTAS A LA CRISIS EN EUROPA DE LOS PSB	29
5. PRINCIPIOS DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA RADIODIFUSIÓN	31
6. EL PSB Y SUS RELACIONES DE TRANSFORMACIÓN	34
7. LA CAMBIANTE RELACIÓN DEL PSB CON EL ESTADO	34
8. LA RELACIÓN DEL PSB CON LAS GENERACIONES FUTURAS	38
9. OBSERVACIONES FINALES	40

EL *PUBLIC SERVICE MEDIA* EN LA EUROPA DE LA CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA

Katharine Sarikakis

1. INTRODUCCIÓN	43
2. LA RELEVANCIA SOCIAL DEL <i>PUBLIC SERVICE MEDIA</i> : ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?	43
3. LOS MEDIOS Y LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE CRISIS	45
4. ¿CÓMO SERÍA UN MUNDO SIN <i>PUBLIC SERVICE MEDIA</i> ?	49
5. EL <i>PUBLIC SERVICE MEDIA</i> Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	52
6. PERSPECTIVAS DE FUTURO	54

**EL ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA:
DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y RETOS DE FUTURO**

Carmina Crusafón

1. INTRODUCCIÓN.....	57
2. EL CONCEPTO DE ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA: ¿CÓMO LO DEFINIMOS EN EL CONTEXTO ACTUAL?.....	58
3. EL SECTOR DE LA RADIODIFUSIÓN PÚBLICA EN EUROPA: SU DIMENSIÓN DE MERCADO Y SUS MODELOS DE FINANCIACIÓN.....	61
4. LA POLÍTICA AUDIOVISUAL EUROPEA: LAS ACCIONES DEL CONSEJO DE EUROPA Y DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL ÁMBITO DE LA RADIODIFUSIÓN PÚBLICA.....	64
5. LOS RETOS DEL ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA: TRES PERSPECTIVAS.....	67
6. CONCLUSIÓN.....	69

EL RETROCESO DEMOCRÁTICO EN EL SERVICIO PÚBLICO:

EL CASO DE RTVE

Alicia Gómez Montano

1. UN CAMBIO POR REAL DECRETO.....	71
2. 2006: NACE LA NUEVA RTVE. ACEPTACIÓN DEL CAMBIO DE MODELO.....	72
3. UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DESMANTELADO.....	74
4. CONSEJO DE INFORMATIVOS: EL FIN DE UNA LARGA ESPERA.....	76
4.1. El rechazo a los efectos de la reforma.....	77
4.2. Malas prácticas, quejas profesionales, dictámenes y amparos.....	78
4.3. El caso de <i>Informe Semanal</i>	79
4.4. Dictamen sobre la formación política Podemos.....	81
4.5. Tensiones entre el Consejo de Informativos y la actual dirección ...	82
5. OFICINA DEL DEFENSOR DEL TELESPECTADOR: EL TERMÓMETRO CIUDADANO.....	82
5.1. Una Oficina del Defensor y dos etapas.....	85
5.2. Respuesta en tiempo y forma.....	87
5.3. Descenso en el número de quejas.....	88
6. EL CAMBIO DE MODELO Y SU REFLEJO EN LOS DEBATES DE LA COMISIÓN MIXTA DE CONTROL PARLAMENTARIO.....	90
6.1. Sintonía entre el partido del gobierno y el Presidente de la Corporación.....	91
6.2. La «redacción paralela». Los fantasmas de Canal Nou y Telemadrid	93
6.3. Una etapa bajo sospecha. Advertencia del Consejo de Europa.....	95
7. A MODO DE CONCLUSIÓN.....	100

Parte II
HACIA UNA REDEFINICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE SERVICIO PÚBLICO: GOBERNANZA, CALIDAD INFORMATIVA
E INNOVACIÓN

LOS RETOS DE LA GOBERNANZA, FINANCIACIÓN Y VALOR
DE LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS

Francisco Campos-Freire y Andrea Valencia-Bermúdez

1. INTRODUCCIÓN.....	105
2. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN EUROPEA.....	109
3. EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL VALOR PÚBLICO.....	110
4. EL RETO DE LA INNOVACIÓN.....	112
5. ESTADO DE LA FINANCIACIÓN.....	113
6. PROMESAS ELECTORALES GENERALES.....	115
7. PROGRAMAS AUTONÓMICOS.....	117
8. LA GOBERNANZA ESTATAL Y AUTONÓMICA.....	124
9. BALANCE Y CONCLUSIONES.....	135
9.1. Necesidad de una nueva legislación general transversal y convergente para el servicio público audiovisual de la era de Internet.....	135
9.2. Concreción del modelo de encomienda del servicio público audiovisual español.....	136
9.3. Fijar objetivamente la financiación sostenible del servicio público audiovisual.....	136
9.4. La teoría y la práctica de la regulación de la gobernanza.....	137
9.5. Integración y reestructuración de la prestación del servicio público audiovisual.....	138
9.6. Gestión y dirección de mérito, capacidad y concurrencia.....	138
9.7. Las posibilidades de la autorregulación.....	139
9.8. Rendición de cuentas y de la contribución social del servicio público.....	139
9.9. Control del pluralismo, de la gestión económica y de la contribución social.....	140
9.10. Transparencia, participación y comunicación.....	140

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA DE SERVICIO
PÚBLICO. LA GESTIÓN DE TWITTER EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS
ESPAÑOLAS EN PERIODO ELECTORAL

Jéssica Izquierdo Castillo y Pablo López Rabadán

1. EL SERVICIO PÚBLICO EN LA ERA DIGITAL.....	143
2. USOS DE LAS REDES SOCIALES EN EL SERVICIO PÚBLICO: TWITTER COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA.....	146
3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS.....	147
4. LA GESTIÓN DE TWITTER EN PERIODO ELECTORAL EN LOS PSM.....	148

4.1. Actividad de los servicios informativos de las cadenas públicas en Twitter	148
4.2. Las funciones de Twitter en campaña electoral.....	149
4.3. La información electoral en Twitter	156
5. CONCLUSIONES.....	162

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA: PRIMEROS PASOS HACIA UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Ana María López Cepeda

1. INTRODUCCIÓN.....	165
2. METODOLOGÍA. INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA RSC.....	166
3. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL APLICADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TITULARIDAD PÚBLICA.....	169
3.1. Evolución de la RSC en los medios de comunicación.....	170
3.2. La Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación Públicos (RSCMP)	172
4. MEDICIÓN DE LA RSCMP EN ESPAÑA.....	174
5. CONCLUSIONES.....	177

ESTRATEGIAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL ESCENARIO CROSSMEDIA

Rosa Franquet i Calvet

1. INTRODUCCIÓN.....	179
2. VINDICAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS PÚBLICOS	180
3. INSTITUIR UN SERVICIO PÚBLICO DE MEDIOS AUDIOVISUALES A LA ALTURA DE LOS DESAFÍOS	183
3.1. Estrategias de producción crossmedia.....	185
3.2. Relación con las audiencias: empatía y participación	187
4. EL SERVICIO PÚBLICO AUSTRALIANO: UN CASO DE ESTUDIO	189
4.1. Estructura y cultura organizativa al servicio de la innovación	190
4.2. Contenidos de calidad y responsabilidad social.....	192

Parte III

EL DEBATE SOBRE SERVICIO PÚBLICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA TRAS EL CIERRE DE RTVV

HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE LA BBC

Lola Bañón Castellón

1. INTRODUCCIÓN.....	197
2. DECRETA LA REINA, ELIGE EL GOBIERNO.....	200

3. LOS PERFILES DE QUIENES MANDAN EN LA BBC.....	202
4. EL PODER, MÁS QUE RELATIVO, DE LOS PERIODISTAS.....	204
5. EFECTOS DEL CANON EN LOS TELESPECTADORES BRITÁNICOS: LA VISIBILIZACIÓN DEL PAGO COMO ESTIMULACIÓN DE LA QUEJA.....	206
6. LOS INCIPIENTES SISTEMAS DE CONTROL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA	207
7. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO BBC A UNA HIPOTÉTICA NUEVA TELEVISIÓN AUTONÓMICA PÚBLICA VALENCIANA	208
8. TELEVISIÓN PÚBLICA Y DEMOCRACIA	211

LAS HERRAMIENTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y GOBERNANZA EN EL CASO DE RTVV

Carlos López-Olano

1. INTRODUCCIÓN. LA RSC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	215
2. RTVV: 24 AÑOS DE DESPROÓSITO	217
3. LA RSC EN LA ÚLTIMA ETAPA DE RTVV.....	220
4. PERSPECTIVAS DE FUTURO	225

LA CONSTRUCCIÓN INTERACTIVA DE LA AUDIENCIA EN EL PROCESO DE CIERRE DE RTVV

José Antonio Palao Errando, Rafael Molés Vilar y Ainhoa Alberola Lorente

1. INTRODUCCIÓN: EL ACONTECIMIENTO Y SU ABORDAJE	229
2. EL CONTEXTO SINCRÓNICO: LAS SINERGIAS GLOBALES	231
3. EL CONTEXTO DIACRÓNICO: EL CASO VALENCIANO	233
4. LA LÓGICA POLÍTICA: EL GIRO HEGEMÓNICO.....	235
5. EL CIERRE DE CANAL NOU: NARRATIVA AUDIOVISUAL AMPLIADA	237
5.1. 5 de noviembre de 2013	238
5.2. 6-9 de noviembre de 2013	240
5.3. «Trending Topic».....	241
5.4. 28-29 de noviembre de 2013: La épica de la culminación.....	244
6. CONCLUSIÓN: SIGNIFICANTES VACÍOS Y LÓGICA EQUIVALENCIAL.....	249

LA TELEVISIÓN PÚBLICA COMO DINAMIZADOR DEL SECTOR AUDIOVISUAL. LÍMITES, DISFUNCIONES Y CLAVES DE FUTURO A PARTIR DEL CASO RTVV

Raúl Carbonell Górriz

1. INTRODUCCIÓN. LA PRODUCCIÓN EXTERNA EN LAS TV PÚBLICAS AUTONÓMICAS	251
2. METODOLOGÍA	253
3. PRIMERAS INICIATIVAS FALLIDAS DE EXTERNALIZACIÓN (1989-1996)....	254
4. DE LA DINAMIZACIÓN AL CLIENTELISMO (1997-2010).....	257
5. CRISIS Y EXTERNALIZACIÓN POR LOTES (2010-2013)	264
6. CONCLUSIONES. HACIA UNA NUEVA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA VALENCIANA.....	267

**EL IMPACTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA PRENSA ESPAÑOLA Y
VALENCIANA. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA INMADUREZ
DEL SISTEMA COMUNICATIVO VALENCIANO**

Javier Marzal Felici y María Soler Campillo

1. INTRODUCCIÓN.....	273
2. ALCANCE E IMPACTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA ECONOMÍA, LA CULTURA Y LA SOCIEDAD VALENCIANA	274
3. ALGUNAS PRECISIONES METODOLÓGICAS	278
4. SEGUIMIENTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA PRENSA IMPRESA Y DIGITAL..	279
4.1. Posiciones favorables al cierre de RTVV	279
4.2. Posiciones críticas con el cierre de RTVV	288
5. SEGUIMIENTO DEL IMPACTO INTERNACIONAL DEL CIERRE DE RTVV	298
6. REFLEXIONES FINALES	299
Referencias bibliográficas y documentales.....	305
Curriculum vitae de autores y autoras	325

www.librotecnia.cl