

Los partidos políticos y la democracia

Autor: Wilhelm Hofmeister

Editorial Marcial Pons /2021

www.librotecnia.cl

ÍNDICE

	Pág.
PRÓLOGO	11
RESUMEN. CARACTERÍSTICAS DE UN PARTIDO EXITOSO	15
1. LA DEMOCRACIA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL SIGLO XXI	17
¿Qué significa la democracia?	18
¿Qué perjudica a la democracia?	26
2. LOS PARTIDOS Y LOS SISTEMAS DE PARTIDOS	31
¿Por qué existen los partidos?	34
Funciones de los partidos	40
Desafíos de los partidos	42
Tipos de partidos	56
Sistema de partidos	71
Los partidos en las democracias «jóvenes»	77
La transformación de los sistemas de partidos en Europa occidental ...	103

	Pág.
3. IDEOLOGÍAS Y PROGRAMAS DE PARTIDO	107
El significado de las ideologías	107
Programas de partido	115
4. LA ORGANIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	121
El marco legal de los partidos.....	122
Organización y estrategia de partido.....	124
La estructura de los partidos	126
Los miembros del partido: su papel y sus funciones.....	155
La participación de las mujeres en los partidos políticos	170
Asociaciones internas de los partidos.....	176
Educación y formación política de los miembros del partido	182
Los proyectos políticos como incentivo para los miembros	187
5. LA IMPORTANCIA DE LA POLÍTICA LOCAL PARA LOS PARTIDOS POLÍTICOS	193
El propósito de la política local.....	194
Los partidos y la política local.....	196
Las relaciones públicas de los partidos en la política local.....	200
Los partidos en los parlamentos y asambleas locales	202
La participación ciudadana y los partidos en los municipios.....	205
6. LA FINANCIACIÓN DE LOS PARTIDOS	215
Retos de la financiación de los partidos	217
Algunas tendencias en la financiación de los partidos a nivel mundial...	221
Recomendaciones para la financiación de los partidos	223
La búsqueda de nuevas fuentes de financiación para los partidos a través de la publicidad	226
Ejemplo: la financiación de los partidos en Alemania	228
7. LOS PARTIDOS Y LA SOCIEDAD	231
Los partidos como nexo entre la sociedad y el Estado.....	232
Los partidos y la representación de intereses	235
¿La sociedad civil puede sustituir a los partidos?.....	238

	Pág.
8. HABLAR Y ESCUCHAR: LOS PARTIDOS Y LA COMUNICACIÓN.	243
Comunicación política en la democracia mediática	245
Estrategias de comunicación	248
Instrumentos para la comunicación interna de los partidos	251
Los partidos y las redes sociales	253
9. LOS PARTIDOS Y LAS ELECCIONES	257
Las elecciones y los sistemas electorales	258
La campaña electoral.....	269
La campaña electoral en las redes sociales	286
El futuro de las campañas electorales	290
10. LOS PARTIDOS EN EL PARLAMENTO Y EN EL GOBIERNO	297
Los grupos parlamentarios de un partido	298
Partidos y coaliciones	307
Partidos en el gobierno	314
11. LIDERAZGO POLÍTICO	319
Liderazgo político: entre el poder, el bien común y la razón de Estado.	320
Características de un buen líder político.....	322
Los líderes políticos y las redes sociales.....	325
Ejemplos de líderes políticos exitosos	329
12. LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA DEMOCRACIA	335
BIBLIOGRAFÍA	339