

Índice

Presentación.....	13
--------------------------	-----------

Capítulo 1

Tendencias sobre la capacidad jurídica de niños, niñas y adolescentes en el ámbito civil patrimonial	17
FABIOLA LATHROP GÓMEZ	

Capítulo 2

Autodeterminación y capacidad de discernimiento del menor: perfi- les de derecho civil	33
GIOVANNI BERTI DE MARINIS	

Capítulo 3

Luces y sombras del principio de autonomía progresiva en el ámbito patrimonial	55
MARÍA VICTORIA PELLEGRINI	

Capítulo 4

El consumidor vulnerable dentro de la lógica de la protección al consumidor	85
RODRIGO BARCIA LEHMANN	

Capítulo 5

NNA consumidores en el Derecho italiano.....	107
VINCENZO BARBA	

Capítulo 6

Niños, niñas y adolescentes como consumidores hipervulnerables: herramientas jurídicas para una tutela diferenciada en el Dere- cho argentino	161
SANDRA A. FRUSTAGLI	

Capítulo 7

- Niñas, niños y adolescentes como consumidores digitales: experiencia argentina y proyecciones para Iberoamérica.....*** 185
 SERGIO SEBASTIÁN BAROCELLI

Capítulo 8

- Un análisis crítico de la regulación de la publicidad infanto-juvenil en el Derecho chileno.....*** 221
 PATRICIA VERÓNICA LÓPEZ DÍAZ

Capítulo 9

- Publicidad nativa dirigida a niños, niñas y adolescentes en entornos digitales: un problema (inadvertido) de sobreexposición.....*** 253
 FELIPE FERNÁNDEZ ORTEGA

Capítulo 10

- Niñez y videojuegos: desafíos de la era digital.....*** 275
 VALERIA SEPÚLVEDA PARADA

Capítulo 11

- Publicidad de juguetes dirigida a niños, niñas y adolescentes: nuevos consumidores y nuevos riesgos.....*** 303
 DIEGO MARTÍNEZ SANTIBÁÑEZ

Capítulo 12

- La publicidad comercial de alimentos y bebidas no alcohólicas envasadas dirigida a niños y niñas.....*** 321
 LUCÍA RIZIK MULET

Capítulo 13

- Indemnización extracompensatoria por incumplimiento de la obligación de informar en la comercialización de productos y servicios destinados a niños.....*** 355
 GABRIEL HERNÁNDEZ PAULSEN