

# ÍNDICE

## Propiedad intelectual y transferencia en tecnología en Chile

Autor: Isnel Martínez Montenegro

Editorial Thomson Reuters /2024

[www.librotecnia.cl](http://www.librotecnia.cl)

Página

### SECCIÓN I

#### CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS DERECHOS

##### INTELECTUALES

I.1.	Naturaleza jurídica de los derechos intelectuales .....	6
I.2.	Regulaciones internacionales en torno a los derechos intelectuales .....	18

### SECCIÓN II

#### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PROPIEDAD

##### INTELECTUAL

II.1.	La innovación tecnológica y su relación con las in- venciones laborales .....	33
	Referencias Bibliográficas .....	37

### SECCIÓN III

#### CONCEPTO DE INVENCIONES LABORALES

III.1.	Definición legal de invenciones laborales en el Dere- cho chileno y comparado .....	45
--------	--	----

	Página
III.2. Clasificación de las invenciones laborales en el Derecho comparado.....	51
III.2.1. México.....	51
III.2.2. Argentina.....	53
III.2.3. Alemania.....	55
III.2.4. Chile.....	56
III.3. Requisitos de patentabilidad de las invenciones.....	58
III.3.1. Novedad.....	62
III.3.2. Actividad inventiva.....	66
III.3.3. Aplicabilidad industrial.....	68
III.3.4. Descripción suficiente de la invención.....	70
III.3.5. Materia protegible.....	72
III.4. La titularidad y las remuneraciones de las invenciones en el Derecho comparado.....	74
III.5. La solución de conflictos en el Derecho chileno y comparado.....	86

## SECCIÓN IV

### LAS INVENCIONES LABORALES EN LAS UNIVERSIDADES

IV.1. Antecedentes históricos de la propiedad intelectual y el derecho de invenciones.....	104
IV.1.1. Algunos precedentes históricos de las invenciones laborales en el Derecho español.....	109
IV.2. Marco regulatorio en Chile y los casos de universidades y centros relevantes para la propuesta.....	113
IV.3. Marco regulatorio en España y los casos de universidades y centros relevantes para la propuesta.....	119
IV.4. Algunas conclusiones.....	125
Referencias Bibliográficas.....	126

## SECCIÓN V

LAS MARCAS EN CHILE Y EL DERECHO COMPARADO.  
NOCIONES GENERALES SOBRE LOS SIGNOS DISTINTIVOS

V.1.	Generalidades .....	129
V.2.	Regulación internacional sobre marcas .....	130
V.2.1.	Revisiones de la clasificación de Niza .....	134
V.2.2.	El registro internacional .....	136
V.2.3.	Declaración de concesión de la protección o de denegación de la protección.....	136
V.2.3.1.	Efectos del registro internacional .....	137
V.2.3.2.	Ventajas del sistema de Madrid .....	137
V.3.	Aspectos relevantes sobre la marca comercial en Chile .....	141
V.3.1.	Tipos de marca.....	142
V.4.	Funciones de las marcas en Chile y en el Derecho comparado.....	145
V.5.	Algunos aspectos sobre régimen comparado de las marcas en España y Chile .....	148
A)	Solicitud de una marca .....	148
B)	Elección de la marca.....	149
V.5.1.	Búsqueda de antecedentes registrales en España.....	150
V.5.1.1.	Prohibiciones relativas .....	157
V.5.1.2.	Prohibiciones relativas a otros derechos anteriores.....	159
V.5.1.3.	Prohibición concerniente a las creaciones protegidas por un Derecho de propiedad industrial o intelectual .....	159
V.5.1.4.	Prohibición concerniente a los nombres comerciales, denominación o razón social de una persona jurídica que identifique a una persona distinta del solicitante.....	160
V.6.	Prohibiciones de registro en Chile .....	161

	Página
V.6.1. Prohibiciones de registro fundadas en intereses generales .....	163
V.6.2. Se concluye que existe semejanza entre dos marcas en las siguientes situaciones.....	164
V.6.2.1. Ejemplos de signos semejantes a marcas previas para coberturas idénticas o similares/relacionadas, y por ende rechazados a registro .....	166
V.6.2.2. Jurisprudencia.....	171
V.6.3. En consecuencia, los elementos que constituyen esta prohibición de registro son .....	172
V.6.3.1. Jurisprudencia.....	172
V.7. Tramitación de la solicitud en España .....	172
V.8. Tramitación de la solicitud en Chile .....	173
V.9. Otorgamiento de fecha y hora a la solicitud en España .....	173
V.10. Productos o servicios a los que se aplicará.....	173
V.10.1. Examen de forma en España .....	173
V.10.2. Remisión de la solicitud a la OEPM.....	174
V.10.3. Examen de licitud .....	174
V.10.3.1. Examen de fondo en Chile .....	175
V.10.3.2. Examen de fondo en España .....	175
V.11. Facultades del titular de la marca en España .....	176
V.12. Facultades del titular de la marca en Chile.....	176
V.13. Extinción de la marca en España .....	177
V.14. Extinción de la marca en Chile.....	178

## SECCIÓN VI

### DENOMINACIÓN DE ORIGEN

VI.1. Denominaciones de origen en Chile .....	179
VI.2. Denominaciones de origen en la Unión Europea: aproximaciones a las buenas prácticas de la región.....	183

	Página
VI.3. Análisis jurídico-normativo de las denominaciones de origen en Chile.....	187
VI.4. Las denominaciones de origen en Chile: relevancia para el desarrollo rural de la región de La Araucanía y para la asociatividad de sus productos agrícolas .....	191
VI.5. El merkén de la Araucanía chilena: vínculo entre los conocimientos tradicionales y la asociatividad.....	198
VI.6. Algunas conclusiones .....	203
Referencias bibliográficas.....	205

## SECCIÓN VII

### PROPUESTA DE UN MODELO INSTITUCIONAL Y DE FOMENTO PARA LA GESTIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA

VII.1. Contenido de las políticas públicas en materia de innovación, ciencia y tecnología. Las bases conceptuales para el modelo.....	215
VII.2. Definición de las áreas para encauzar las investigaciones.....	216
VII.3. Inversión en Investigación, desarrollo e innovación .....	216
VII.4. Formación de capital humano.....	217
VII.5. Institucionalidad .....	217
VII.6. Legislación adecuada.....	218
VII.7. Promoción a la investigación.....	221
VII.8. Protección, gestión y defensa de los derechos de propiedad intelectual .....	221
VII.9. Control de la transferencia de tecnología. Política de competencia .....	222
VII.10. Política de competencia y defensa de los derechos de los consumidores .....	223
VII.11. Estímulo a la creación y a la innovación .....	225
VII.12. Adaptación de las políticas internas al contexto internacional.....	226

	Página
VII.13. Las políticas públicas en materia de tecnología de innovación en la actualidad latinoamericana. Propuesta del modelo .....	227
VII.14. Conclusiones.....	229
Referencias bibliográficas.....	229

## SECCIÓN VIII

LA TECNOLOGÍA Y LA ACTIVIDAD TECNOLÓGICA	231
--	-----

## SECCIÓN IX

### LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN Y SUS RETOS ACTUALES PARA PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UNA MIRADA DESDE CHILE

IX.1. Aspectos relevantes para la apertura del debate .....	255
IX.2. Reconfiguración del sistema de Transferencia de Tecnología en Chile.....	256
IX.3. Condiciones iniciales del sistema transferencia de tecnología en Chile .....	258
IX.4. Un cambio de chip en la configuración del sistema es necesario .....	263
IX.5. Ordenación y sistematización de las reglas actuales y vigentes a través de la acción del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación para la transferencia de tecnología en Chile.....	265
IX.6. Transferencia tecnológica basada en los principios de creación e innovación tecnológica para el fomento y la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación público-privada en Chile.....	270
IX.7. La importancia de la licencia y el <i>know-how</i> , a través de la propiedad intelectual .....	272
IX.7.1. Tipologías de Licencias .....	273

Página

IX.7.2. Las licencias pueden ser no exclusivas o múltiples ..... 274

IX.7.3. Licencias no voluntarias ..... 274

CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON

REUTERS PROVIEW ..... 277

[www.librotecnia.cl](http://www.librotecnia.cl)

[www.librotecnia.cl](http://www.librotecnia.cl)