

ÍNDICE

CAPÍTULO PRIMERO NOCIONES BÁSICAS DE RETÓRICA

1. La Retórica como Arte y como Ciencia.....	17
2. Los géneros retóricos.- Los clásicos: deliberativo, epidíctico y forense. El género docente. El religioso (exhortación: el sermo). El epistolar. El publicitario. La propaganda (comercial, política)....	18
3. El principio de lo conveniente o digno (<i>decorum</i>), común a todos los géneros retóricos.....	24
4. La oratoria	26
5. Los elementos comunicacionales del discurso: emisor, destinatario, contenido, canal, situación comunicacional.....	27
6. El auditorio. Auditorio homogéneo y heterogéneo. Auditorio especializado. Auditorio escogido por el hablante. Auditorio universal. Auditorio pasivo y activo. Pluralidad de auditorios.....	29
7. Retórica oral y escrita. Retórica y Teoría de textos	34
8. <i>Logos</i> (razonamiento), <i>Ethos</i> (credibilidad) y <i>Pathos</i> (afectos).....	36
9. Concepto de argumento. El peso de los argumentos. Los <i>Topoi</i>	38
10. Silogismo, entimema, epiquerema	44
11. El núcleo del discurso retórico. La <i>quaestio</i> . Cuestiones generales y concretas	46
12. La teoría de los <i>status</i> , de Hermágoras de Temnos.....	47

CAPÍTULO SEGUNDO LOS DISCURSOS JURÍDICOS

13. Ejemplos de discursos jurídicos.....	49
14. Las partes canónicas del discurso y su aplicación a los discursos jurídicos	51
15. La preparación y ejecución de los discursos políticos y jurídicos.....	53

16. La comunicación corporal	59
------------------------------------	----

CAPÍTULO TERCERO

EL DERECHO COMO COMUNICACIÓN

17. El Derecho como conjunto de procesos comunicacionales	65
18. Algunos ejemplos de procesos comunicacionales en el Derecho.....	69
19. La Teoría comunicacional del Derecho (TCD). Ordenamiento, Sistema y Ámbito jurídico	72

CAPÍTULO CUARTO

COMUNICACIÓN, RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN

20. El aspecto retórico como elemento constitutivo de todo acto comunicacional	83
21. La Argumentación como parte de la Retórica	86
22. ¿Qué es argumentar? Argumentación y explicación	89
23. ¿Cómo se detectan los argumentos?	94
24. El argumento analógico como argumento de estructura inductiva-deductiva	97
25. La fuerza de los argumentos	98
26. Posible, necesario, probable y verosímil	100
27. Retórica, Argumentación e Interpretación (de textos, actos, etc.).....	105
28. Las formas de "corrección". La "justeza" del discurso y la "justicia" del resultado	109
29. La Retórica argumentativa en relación con los distintos tipos de directivas	113
30. Pensamiento acríptico y pensamiento crítico.....	117

CAPÍTULO QUINTO

LÓGICA, ARGUMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN EN EL DERECHO

31. Lógica, argumentación e interpretación en el Derecho	121
32. Lógica formal y Lógica de lo razonable.....	122
33. La "Lógica" de las decisiones jurídicas y la llamada "Lógica deóntica"	123
34. La argumentación en los diversos ámbitos jurídicos.....	126

35. La tesis de la Lógica como Jurisprudencia generalizada	128
36. La estructura argumentativa.....	130
37. Argumentos analíticos y argumentos dialécticos	132
38. Argumentos interpretativos y argumentos no interpretativos	133
39. Tópica.....	135

CAPÍTULO SEXTO
ARGUMENTOS

40. Argumento <i>a contrario</i>	137
41. Argumento <i>a simili ad simile</i> (analogía).....	138
42. Argumento <i>a fortiori</i>	142
43. Argumento de la jerarquía normativa y la distribución de competencias (1). El argumento de la supremacía de la Constitución ...	143
44. Argumento de la jerarquía normativa y distribución de competencias (2). El argumento de la jerarquía de la ley.....	145
45. El argumento de autoridad	148
46. El argumento del Derecho Natural	149
47. El argumento interpretativo del sentido propio de las palabras (argumento literal, argumento textual)	151
48. El argumento interpretativo del “co-texto” y el argumento interpretativo del “contexto”	152
49. El argumento interpretativo de la historia (“argumento histórico”)....	154
50. El argumento de la finalidad del creador del texto jurídico, o de la finalidad del propio texto (“argumento teleológico”).....	155
51. El argumento de los principios generales del Derecho (o “principios jurídicos”)	156
52. El argumento moral	158
53. El argumento de las consecuencias (argumento consecuencialista).	161
54. El argumento del efecto útil.....	163
55. Argumento de equidad (<i>aequitas</i>).....	163
56. Argumento del precedente (<i>stare decisis</i> , ley del precedente).....	164

CAPÍTULO SÉPTIMO
PRUEBAS

57. Concepto de prueba	169
58. Medios de prueba, elementos de prueba y motivos de prueba	170

59. Los medios de prueba: referencia general a la legislación española ..	172
60. Finalidad de la prueba	173
61. La carga de la prueba	177
62. Valoración de las pruebas	178
63. La prueba documental	179
64. La confesión.....	180
65. Los testigos	181
66. La prueba de peritos	182
67. El reconocimiento judicial	182
68. Las presunciones	182

CAPÍTULO OCTAVO

FALACIAS

69. El reino de la mentira y la tergiversación, y nuestra defensa frente a él	187
70. Concepto de falacia	189
71. Falacias provenientes de la presión social	190
72. La falacia de "apelación al diálogo".....	191
73. La falacia de la "pertenencia a la secta"	191
74. La falacia de "subirse al carro"	192
75. La falacia regional.....	193
76. La falacia del "síndrome de Estocolmo"	193
77. La falacia del "algo habrá hecho" o de la "sospecha impostada"	194
78. La falacia de generalización (falacia del "saco")	194
79. La falacia estadística o de los grandes números.....	194
80. Falacias que se presentan como figuras lógicas.....	195
81. La falacia naturalista	195
82. La falacia <i>ad hominem</i>	196
83. La falacia de la falsa autoridad	196
84. La falacia de apelación a los principios	197
85. La falacia de las palabras biensonantes	197
86. La falacia de las palabras con carga manipuladora	197
87. La falacia de apelación al pasado	198
88. La falacia de la ignorancia	199
89. La falacia de la causa (falacia causalista).....	199
90. La falacia de la pregunta capciosa o malintencionada (preguntas tramposas o saduceas)	200

91. La falacia del "hombre de paja" (<i>straw man</i>).....	201
92. La falacia de la afirmación irrelevante (<i>ignorantio elenchi</i>)	202
93. La falacia de la apelación a la fuerza (<i>argumentum ad baculum</i>)	203
94. La falacia de la apelación al pueblo	203
95. La falacia de la falsa información o información incompleta.....	204
96. La falacia de los "abajo-firmantes" o falacia de los "justicieros"	205
97. La falacia de la apelación a la misericordia.....	206
98. La falacia de la apelación a la modestia (<i>argumento ad verecundiam</i>) ..	207
99. La falacia de la apelación a las consecuencias	207
100. La falacia de la petición de principio (<i>petitio principii</i>) o de la pescadilla que se muerde la cola	209
Para seguir leyendo sobre retórica y teoría	211
comunicacional del derecho.....	211
A) Lo primero y principal es leer a los clásicos de la Retórica, entre los que destacan:.....	211
B) Otros libros para seguir profundizando (por orden recomendado de lectura):.....	212
C) Para la Retórica jurídica es conveniente vincular las lecturas anteriores con la perspectiva de la comunicación en el Derecho. Éste es justamente el punto de vista de la Teoría comunicacional del Derecho, a la que se ha aludido en esta obra y que he desarrollado en algunos de mis libros, entre ellos fundamentalmente:.....	213
D) Para seguir estudiando (orden cronológico):	214
E) En otras lenguas (en orden cronológico):.....	216