

**Seguridad y conformidad en el derecho de consumo:
reflexiones actuales**

Editora: Erika Isler Soto

Editorial Tirant lo Blanch /2021

www.librotecnia.cl

ÍNDICE

Presentación 13
ERIKA ISLER SOTO

Primera parte:
Seguridad en el consumo

La responsabilidad por productos defectuosos (Evolución, teoría y perspectivas) 21
RAMIRO PRIETO MOLINERO

Los niños, niñas y adolescentes como consumidores: hipervulnerabilidad, relevancia de la educación y propugnación de una mayor autonomía 111
ALEXIS MONDACA MIRANDA

La autonomía de los deberes preventivos en el Derecho de Consumo chileno 143
ERIKA ISLER SOTO

La responsabilidad civil por dispositivos médicos defectuosos en el derecho colombiano 163
JUAN CARLOS VILLALBA CUÉLLAR
ANDREA CAROLINA PÉREZ FORERO

La responsabilidad por daño postransfusional: entre el derecho del consumo y el derecho civil. Breve reflexión desde el derecho francés y colombiano 189
MÓNICA LUCÍA FERNÁNDEZ
JUAN CARLOS VILLALBA CUÉLLAR

Responsabilidad de las entidades de servicios de inversión por la comercialización de productos financieros complejos 229
ALICIA AGÜERO ORTIZ

Segunda parte:
Conformidad en el consumo

La falta de conformidad en la venta de consumo.....	279
EUGENIO LLAMAS POMBO	
Algunas consideraciones sobre el llamado dolo bueno y su vigencia ante el derecho de consumo	323
FRANCISCO RUBIO VARAS	
La acción indemnizatoria del artículo 20 de la LPDC. más allá de la acción infraccional y la caducidad del artículo 21 de la Ley N° 19.496.....	349
CRISTIAN AEDO BARRENA	
Dónde dije digo, digo Diego: De la Propuesta de Directiva, 31 octubre 2017 (PDirCOM), a la Directiva 2019/771, 20 mayo 2019 relativa a determinados aspectos de los contratos de compraventa de bienes.....	375
JOSÉ RAMÓN DE VERDA Y BEAMONTE GONZALO MUÑOZ RODRIGO	
La regulación de la garantía comercial en la venta de bienes de consumo en España	419
MARÍA PATRICIA REPRESA POLO	

Tercera parte:
Seguridad y conformidad frente a nuevas tecnologías

La conformidad en el Derecho de consumo y su relación con la percepción de obsolescencia planificada en la telefonía móvil por parte de los consumidores	445
RUPERTO PINOCHET OLAVE	
Los derechos de los consumidores ante la falta de conformidad de bienes y contenidos o servicios digitales tras las Directivas europeas 2019/770 y 2019/771	463
MARÍA NATALIA MATO PACÍN	

Índice	11
Plataformas digitales y relaciones de consumo..... CARLOS DE CORES HELGUERA	509
El filtro burbuja y los desafíos de una información equilibrada del consumidor SABRINA LANNI	539
<i>Cuarta parte:</i>	
Seguridad y conformidad frente a la publicidad	
Publicidad y riesgo: una visión jurídica..... JULIO ÁLVAREZ RUBIO	569
La publicidad abusiva como ilícito que vulnera la integridad del consumidor e infringe el derecho a la seguridad en el consumo previsto en el artículo 3 letra d.) de la LPC..... PATRICIA LÓPEZ DÍAZ	617
Supuestos de exención de responsabilidad de los empresarios españoles en las relaciones de consumo por el contenido publicitario SARA ZUBERO QUINTANILLA	681

www.librotecnia.cl