

Transparencia en las contrataciones públicas (2a. ed.)

Autora: María M. Ivanega

Editorial La Ley argentina /2022

www.librotecna.cl

ÍNDICE GENERAL

Abreviaturas.....	1
Palabras preliminares	3

CAPÍTULO I

LA IMPORTANCIA DE LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS.

LA DIMENSIÓN SOCIAL

I. Entre las estadísticas y la contratación pública estratégica.....	5
II. Eficacia y eficiencia.....	9
2.1. El bloque de eficacia en las contrataciones públicas.....	9
2.2. Eficiencia	11
III. Gobernanza y buena administración.....	13
3.1. Introducción y conceptos.....	13
IV. Las dimensiones sociales de las contrataciones públicas. La sustentabilidad.....	18
4.1. Las dos dimensiones sociales	18
4.2. El caso de los efectores sociales (efectores de desarrollo local y economía social).....	24
V. La perspectiva de género	26
5.1. El impacto.....	26
5.2. Tres ejemplos	29
5.2.1. El modelo español	29
5.2.2. El modelo de Chile.....	33
5.2.3. Catálogos y procesos especiales en República Dominicana... ..	34
VI. Acercamiento a los riesgos contractuales.....	36
6.1. Definición y clasificación. La gestión de riesgos y las normas ISO ...	36
6.2. Riesgo y control interno. Las normas COSO.....	40

CAPÍTULO II

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

I. La confianza en las instituciones.....	45
II. Entre la realidad y las TIC.....	49

2.1. ¿Hablamos de transparencia o de corrupción?.....	49
2.2. El gobierno abierto. La contratación electrónica	52
III. Integridad y conflictos de intereses.....	59
3.1. Precisiones conceptuales	59
3.2. Abuso de poder	63
3.3. Los principios de objetividad e imparcialidad	64
3.4. Un repaso por la normativa nacional de la República Argentina	66
3.5. Recomendaciones OCDE y normas ISO	73
3.6. Apuntes acerca del <i>compliance</i>	75
3.6.1. Introducción.....	76
3.6.2. El oficial de cumplimiento	80
3.6.3. Ley 27.401. Responsabilidad penal de las personas jurídicas, sus normas reglamentarias y los pactos de integridad en la República Argentina	81
IV. Comentarios acerca de las contrataciones públicas de emergencia.....	87
4.1. Corrupción en épocas de pandemia	87
4.2. Las contrataciones públicas de la emergencia sanitaria	90

CAPÍTULO III

EL PRINCIPIO DE BUENA FE

I. Transparencia, buena fe y los principios tradicionales de la licitación pública	95
1.1. Introducción.....	95
1.2. Concurrencia.....	96
1.3. La igualdad	99
1.4. Publicidad.....	102
1.5. ¿La falta de transparencia es propia de algunas de las etapas del procedimiento contractual?.....	103
II. El principio de buena fe	107
2.1. La confianza legítima.....	112
2.2. Seguridad jurídica.....	115
2.3. La doctrina de los actos propios	117
III. El alcance del principio de buena fe en la jurisprudencia de la CSJN y de la PTN	119

CAPÍTULO IV

ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

I. Transparencia y acceso a la información pública.....	137
1.1. Derecho a la información y libertad de expresión	137

1.2. Transparencia activa. La normativa nacional en la República Argentina: la ley 27.275.....	142
II. La participación ciudadana	144
2.1. De la participación en general.....	144
2.2. La participación en el procedimiento administrativo. La audiencia pública	149
2.3. A modo de reflexión.....	153
III. Las Cartas Iberoamericanas.....	154
IV. El acceso a la información y la participación ciudadana en las contrataciones públicas	157
4.1. Introducción. El control social.....	157
4.2. El Observatorio de Obras Públicas	160
4.3. Incertidumbres alrededor de la normativa legal y reglamentaria ...	163
4.3.1. La ley 27.275 y el dec. 1172/2003 la LPA y el dec. 894/2017....	164
4.3.2. Los decs. 1023/2001 y 1030/2016. El caso de CABA: ley 6246....	166
V. Criterios jurisprudenciales	170
Bibliografía.....	177