

# Índice

www.librotecnia.cl

*Prefacio* 11

## CAPÍTULO 1

Datos abiertos y visualización de información en sitios web de universidades chilenas: una asignatura pendiente 15

*Alejandro Morales Vargas*

Introducción 15

Acceso abierto 16

Datos abiertos y datos enlazados 17

Gobierno abierto 19

Hacia una universidad 3.0 19

a) Datos de investigación científica e indicadores 20

b) Publicaciones y recursos bibliográficos 20

c) Información institucional pública (transparencia focalizada) 21

Análisis de casos 21

Visualización de datos 24

Conclusión 26

Referencias 26

## CAPÍTULO 2

Interfaces de Visualización de la Información: el desafío de pasar de una voluntad política a un uso con sentido ciudadano 29

*Patricia Peña Miranda*

Introducción 29

Gobierno Abierto y la promesa de los Datos Abiertos (Open Data) 31

El proyecto Datos Abiertos: Datos.gob.cl 34

Experiencias de entidades públicas visualizando datos 36

Conclusiones: visualización de información para la ciudadanía 40

Referencias 42

CAPÍTULO 3	
La infografía y la visualización de datos como trabajo periodístico	43
<i>Jorge Cortés</i>	
Introducción	43
¿La infografía es un lenguaje, género periodístico, una herramienta?	46
La caja de herramientas	49
El infografista en un medio es un periodista más	50
Todos los caminos conducen al periodismo	50
Componentes esenciales de una infografía periodística y visualización de datos	52
a) Créditos y fuente	52
b) Redacción	52
c) Investigación	53
d) Visualización de datos	55
CAPÍTULO 4	
Todo se transforma y las visualizaciones también	59
<i>Katherine Sotomayor</i>	
Introducción	59
El desarrollo de las visualizaciones	60
Un nuevo campo de estudio	78
Visualizando en la web	82
Transparencia y datos abiertos: el acceso a más información	84
Índice de imágenes	88
Referencias	89
CAPÍTULO 5	
Visualización de la información y narrativas transmedia en el campo del periodismo de no-ficción	93
<i>Lionel Brossi</i>	
Introducción	93
El género de no-ficción	94
Visualización de la Información en el campo del periodismo	95
A grandes volúmenes de datos, pocas palabras	97
Visualización de la Información	97
Narrativas transmedia. De la ficción a la no-ficción	98
Una aproximación desde la semiótica multimodal	101
Referencias	104

## CAPÍTULO 6

Aproximaciones a los procesos editoriales y encuadres en la producción de información visual en la prensa chilena 109

*Tomás Dodds*

Introducción 109

Desarrollo de las interfaces de visualización de la información en medios de comunicación 111

Teoría de encuadre 114

Framing y comportamiento en narrativas audiovisuales 115

Métodos 117

Resultados y análisis 118

1. *La Tercera* 118

2. *El Mercurio* 120

Discusión 121

Conclusión 123

Referencias 124

## CAPÍTULO 7

Los lenguajes del periodismo escrito 127

*María Angélica Heredia*

Introducción 127

Algunos antecedentes 128

El lenguaje *bimedia* en el mensaje impreso 130

El texto escrito, lectura y legibilidad 133

La relación texto-imagen 134

Caso de estudio: pies de foto en prensa chilena 136

Características de la relación de la fotografía con su pie de foto o leyenda informativa 137

El pie de foto como necesidad ante la naturaleza de la fotografía 139

Plantilla de análisis de leyendas fotográficas 139

Resultados de la segunda investigación 140

Sobre la presencia efectiva de fotografías con pie de foto en la prensa chilena 140

Algunos casos de diálogos entre textos, imágenes y los profesionales que los elaboran hoy 141

Volviendo a Chile, algunas tareas pendientes 143

Referencias 143

CAPÍTULO 8	
Metodologías y habilidades para visualizadores de datos en periodismo	151
<i>Jacob Bustamante</i>	
Introducción	151
a) Información vs. Datos	152
b) Datos estáticos vs. datos dinámicos	152
c) Transferencia vs. Autoconstrucción	153
d) Explicación vs. Exploración	153
e) Pasividad vs. Interactividad	154
f) “Modelo Da Vinci” vs. “modelo de colectivos”	154
Propuesta para una metodología de implementación de proyectos de visualización de datos - DATAVIS	155
a) D. Descubrimiento de problema y datos	156
b) A. Agrupación de datos	156
c) T. Tratamiento de datos	156
d) A. Análisis de información	157
e) V. Visualización de comportamiento del dato	157
f) I. Interactivación del recurso	157
g) S. Socialización del recurso multimedial	158
Perfiles disciplinares en un equipo de visualización	158
a) Descubridor/ líder, motivador, jefe de proyecto/ negociador	159
b) Estadístico	159
c) Contador de historias	160
d) Programador	160
e) Diseñador de experiencia de usuario	160
Conclusión	161
Referencias	161
Imágenes	163